



**Продвижение поэзии  
среди молодежи**

**МБУК «Центральная библиотека  
Ровеньского района»  
Методико-библиографический отдел**

## **Продвижение поэзии среди молодежи**

**Ровеньки, 2023**

### **1. СОДЕРЖАНИЕ.**

Введение.....	4
1. Формы работы с молодежью по продвижению поэзии среди молодежи.....	5
2. Инновационные формы работы с молодежью по продвижению поэзии среди молодежи.....	7
3. Использованные источники.....	18

### 3. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

ББК 92

1. Мгновенья поэтической строки.... — Текст : электронный. // Межпоселенческая централизованная библиотечная система Светлинского района : [сайт]. — URL: [http://svetbibl.oren.muzkult.ru/media/2023/03/21/1276214061/Poe\\_ziya.pdf?ysclid=lpb5ux3bjs256812073](http://svetbibl.oren.muzkult.ru/media/2023/03/21/1276214061/Poe_ziya.pdf?ysclid=lpb5ux3bjs256812073) (дата обращения: 23.11.2023).
2. Поэзия - навсегда: поэтическая классика и молодежь. — Текст : электронный // Красноярская краевая молодежная библиотека - Библиотека для молодежи : [сайт]. — URL: [https://yarsklib.ru/\\_doc/collegam/Poetry%20-%20forever.pdf?ysclid=lr7r2i0hyh804106171](https://yarsklib.ru/_doc/collegam/Poetry%20-%20forever.pdf?ysclid=lr7r2i0hyh804106171) (дата обращения: 23.11.2023).

Продвижение поэзии среди молодежи. Методические рекомендации. / Центральная библиотека Ровеньского района ; сост. В.В. Баева. – Ровеньки, 2023. – .21с.

## ВЕДЕНИЕ

Существует мнение, что поэзия ушла из библиотек, что поэтические сборники стоят в библиотеках на самых дальних полках, вечеров поэзии нет в библиотечных планах, и максимум, что проводят библиотеки, – это встречи с современными поэтами и презентации книг местных авторов.

Молодость – самый поэтичный возраст, самое интересное, наполненное поэзией и романтикой время нашей жизни. Когда же приобщаться к миру поэзии, как не в этот период?

Чтение поэзии, как и чтение вообще, это сотворчество (по определению Марины Цветаевой).

Чтение поэтических произведений – это еще и сопереживание, предполагающее своего рода катарсис (вспомним древнюю китайскую мудрость: душа очищается страданием).

Чтение стихов, как и чтение хорошей прозы, требует усилий (приведем еще одну умную мысль: все хорошее требует постижения и больших усилий).

Чтение стихов – это нелегкое чтение. Оно предполагает определенный уровень интеллекта, начитанности, общей эрудиции. Но оно и развивает три последних составляющих.

Поэзия – это воспитание чувств, мощный стимул для личностного развития и самосовершенствования.

Поэзия – это искусство видеть мир в образах. Поэзия – это школа для ума и лекарство для души.

Поэзия – одно из лучших средств развития образного мышления и памяти. Поэзия – это музыка слова, это искусство слова в высшем его проявлении. Это занятие элитарное, как и искусство вообще.

Сегодня умение читать и понимать поэзию – один из признаков интеллигентности и одаренности. Один из признаков того, что ты – избранный, ты принадлежишь к элите. Поэзия – это престижно! Читать стихи – это модно!

Задача библиотек сегодня – вернуть поэзию в жизнь современной молодежи, донести до сознания молодых людей, что увлечение поэзией – это модно, интересно, престижно.

известных поэтов, **опросы, онлайн-голосования, акции**, направленные на популяризацию поэзии.

Например, можно организовать среди молодежи **онлайн-конкурс стихотворений**, посвященных теме любви.

Стоит активно использовать возможности сайта и социальных сетей для рекламы мероприятий, посвященных поэзии. Чтобы заинтересовать молодежь, важно показать, что ждет потенциальных участников на этих мероприятиях: в краткой и яркой форме очертить круг участников, спектр обсуждаемых тем и проблем.

Сегодня деятельность библиотек должна быть направлена на привлечение внимания молодежи к поэзии, на возрождение интереса к ней. Сотрудники библиотек должны стремиться к тому, чтобы вернуть поэзии былой престиж.

Библиотеки должны искать новые способы взаимодействия с молодежью, находить новых партнеров и единомышленников, применять нестандартные подходы к работе с молодежной аудиторией, заниматься продвижением поэзии посредством инновационных, интерактивных форм мероприятий и выставок, укрепляя тем самым положительный имидж современной библиотеки и повышая интерес молодежи к поэзии.

Можно организовать **выставку-рейтинг** «Самые читаемые поэты года», **выставку-бенефис** популярного местного поэта, подготовить **выставки-рекомендации** «Лучший поэтический сборник», «Поэтические бестселлеры года», «Лучшие стихи о любви», оформить **выставку-инсталляцию** «Поэзия прошлого века», организовать **выставку-экскурс** «Её Величество Поэзия».

Для того чтобы выставки стали для молодежи своего рода «навигаторами» в мире поэзии, площадкой для самовыражения, необходимо сделать их **интерактивными**, например, можно организовать **выставку-конкурс book-симпатий** «Твой выбор», результатом которой должно стать создание в библиотеке **«Золотой поэтической полки»**.

Для того, чтобы традиционные книжные выставки привлекли внимание молодежи, обрели еще большую визуальную знаковость и содержательную наполненность, необходимо трансформировать их в **книжно-предметно-музейные экспозиции, в выставки-инсталляции**.

При подготовке выставок-инсталляций необходимо учитывать, что созданию целостного образа должны способствовать не только композиция выставки и заголовки, но и аксессуары – детали, содержательно связанные с темой выставки, раскрывающие ее проблематику, углубляющие ее содержание, дополняющие ее в качестве фона: это могут быть предметы быта и произведения искусства эпохи, о которой рассказывает выставка, поделки, картины, музейные экспонаты, редкие книги, архивные материалы, иллюстрации, рисунки, фотографии.

Продвижению поэзии среди молодежи могут служить яркие **слайд-презентации, видеоролики, буктрейлеры**. Современным и удобным инструментом продвижения поэзии могут стать **библиотечные сайты, блоги, страницы библиотек в социальных сетях**.

Можно разместить на сайте **виртуальные выставки**, посвященные поэзии, «запустить» на сайте и в социальных сетях **виртуальные поэтические конкурсы, викторины, виртуальные экскурсии** по местам, связанным с именами

## 1. ФОРМЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПОЭЗИИ

В свете вышесказанного совет первый: просто поговорите с молодежью о поэзии. Поговорите в дискуссионной форме. В ходе дискуссии приведите хотя бы несколько из вышперечисленных постулатов молодым участникам дискуссии в качестве тем для размышления и обсуждения – может быть, это заставит их задуматься и изменит отношение «не поэтически настроенной» молодежи к поэтам и поэзии в целом.

Надо сделать акцент на **проведении именно диалоговых, дискуссионных мероприятий**, которые, как правило, востребованы молодежью, молодые люди всегда с интересом участвуют в них. Возможно, это будет **дискуссия** о роли и месте поэзии в нашей жизни, **«круглый стол»**, посвященный проблемам современной поэзии.

Организуя в библиотеке **дискуссионную площадку или дискуссионный клуб**, пригласите интересных людей, авторитетных в молодежной среде, узнайте их мнение о поэзии. В ходе дискуссии участники могут поделиться воспоминаниями о первых прочитанных стихотворениях, рассказать о своих собственных поэтических опытах, поспорить о том, что такое хорошие стихи, что такое поэзия вообще.

Можно провести в библиотеке **литературные диалоги** «Поэзия и молодежь – есть контакт?».

**Совет второй:** чтобы привлечь внимание молодежи к поэзии, необходимо, чтобы сотрудники библиотеки, занимающиеся продвижением поэзии, были в теме, знали и любили стихи, чтобы поэзия входила в сферу их увлечений и приоритетов. Чтобы мероприятие, посвященное поэзии, прошло успешно, его должен проводить знающий поэзию и увлеченный поэзией человек. Здесь возможны несколько вариантов: это может быть сотрудник библиотеки, привлеченный специалист, поэт, писатель, руководитель литературного объединения.

**Совет третий:** с целью продвижения поэзии используйте сложные, комплексные мероприятия, включающие широкий спектр разноплановых событий, с тем чтобы каждый молодой посетитель мог выбрать «свою» форму и тему.

Можно провести **День поэзии** в библиотеке. Он может быть посвящен одному или нескольким поэтам, какой-нибудь теме, звучащей в их творчестве. День поэзии также может включать несколько разноплановых мероприятий.

Советуем провести в библиотеке **Праздник поэзии** или **Праздник чтения «Поэтическая весна»**. Цель праздника: через литературные игры, викторины, выставки и элементы рекламы донести до молодежи роль и значение поэзии, показать возможности библиотеки в плане популяризации поэзии.

**Еще один совет:** для того, чтобы привлечь к поэзии внимание молодого читателя, необходимо, чтобы работа по продвижению поэзии была систематической, необходимо **проведение циклов мероприятий**.

Рекомендуем разработать **цикл вечеров поэзии** (или музыкально- поэтических вечеров), которые будут проходить в библиотеке каждый месяц в течение года.

Можно каждую неделю или раз в месяц устраивать в библиотеке **поэтические четверги**, наполняя их соответствующей программой.

Можно провести в библиотеке **серию поэтических встреч** с различными литературными группами или объединениями. Встречи могут проходить в виде неформального общения, разговора поэтов друг с другом и с читателями.

Можно подготовить **цикл вечеров памяти**, посвященных уже ушедшим поэтам, классикам и современникам.

Интересная идея – создание в библиотеке **Поэтического салона**. Встречи в Поэтическом салоне предполагают камерное общение знатоков и любителей поэтического искусства, проходящее в небольших уютных помещениях, гостиных, у камина, у рояля. При отсутствии

так может называться и литературное объединение, и одно из помещений, залов библиотеки, где встречаются творческие люди, поэты, музыканты, любители поэзии. В Поэтическом кафе можно проводить литературные встречи, поэтические чтения, вечера поэзии.

Познавательной формой продвижения поэзии может стать **видеолекторий «Поэтическая классика»** (в рамках видеолектория предполагается просмотр фрагментов художественных и документальных фильмов о великих поэтах, обсуждение этих фильмов, а также знакомство молодежи с творчеством поэтов-классиков через лекционный материал).

Вы можете организовать **поэтический «Брейн-ринг»** (все вопросы в поэтическом брейне должны быть посвящены поэзии) или подготовить **поэтический лабиринт** – игровое мероприятие, в ходе которого игроки получают цепочку вопросов, связанных с поэзией, при этом игрокам предлагаются несколько вариантов ответов: выбирая правильный вариант ответа, участники прокладывают свой путь через лабиринт.

Можно составить **поэтический кроссворд**, все задания которого будут связаны с поэзией. Разгадывание кроссворда можно превратить в познавательную игру, в соревнование двух или нескольких команд, где побеждает та команда, которая быстрее всех правильно разгадает кроссворд.

Можно подготовить **поэтический экскурс**, который представляет собой своего рода «путешествие», погружение в поэзию разных эпох, разных стран, или виртуальный тур по местам, связанным с именами известных поэтов.

Ярким событием библиотечной жизни может стать **поэтический перформанс** – театрализованное представление в стихах, или **поэтическая феерия** – представление в стихах, отличающееся использованием элементов театрализации и ярких сценических эффектов.

Одной из действенных форм популяризации поэзии среди молодежи продолжают оставаться выставки. Чтобы привлечь внимание молодежи, используйте **различные виды выставок**.

Ко Дню семьи, любви и верности можно провести уличную поэтическую **акцию «Ромашка – символ любви»:** на вырезанных из бумаги лепестках ромашек напечатать отрывки из стихотворений известных поэтов о любви, о семье; молодые волонтеры будут читать стихи вслух и раздавать лепестки молодым людям, семейным парам.

В преддверии Пушкинского дня можно организовать **акцию «Читаем пушкинские строки»** При проведении такой акции уместно использование элементов театрализации: молодые люди могут изображать пушкинских героев, нарядившись в костюмы той эпохи, читать стихи, вручать прохожим визитки библиотеки. Барышня-крестьянка, например, может раздавать из своей корзинки яркие книжные закладки со стихами поэта, которые надо прочесть вслух, и поощрительные призы наиболее активным участникам акции.

Пропаганду поэтического творчества известных поэтов можно вести и в рамках программ летнего чтения молодежи. Рекомендуем подготовить уличные **акции «Поэтический бульвар» («Поэтический дворик», «Поэтическая беседка»).** Можно провести на площадке перед библиотекой или на пересечении людных улиц **акцию «Поэтический перекресток».**

**Акция «Мои любимые стихи»** предполагает, что посетители библиотеки могут написать на стенде с таким названием поэтические строки, которые им понравились, отрывки из стихотворений любимых поэтов. Ко Дню поэзии можно приурочить **акцию «Стихи в кармане».**

Во время проведения акции, приуроченной к 8 Марта, можно напечатать на рекламных листовках, закладках стихи, посвященные женщинам, и предложить юношам вслух прочитать их и таким образом поздравить девушек с праздником.

Чем шире спектр мероприятий по продвижению поэзии, тем больше шансов, что какое-то из них найдет отклик среди молодежи. В работе с молодежью избегайте однообразия, от которого до скуки – один шаг, используйте различные формы мероприятий. Экспериментируйте, пробуйте!

Советуем создать в библиотеке **Поэтическое кафе** –

отдельного помещения в поэтический салон можно превратить читальный зал или его часть. Необходимо разработать программу встреч в Поэтическом салоне, которые могут быть посвящены творчеству известных поэтов, классиков и современников.

## **2. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПОЭЗИИ**

**Следующий совет:** работу по продвижению поэзии в молодежной среде необходимо вести, используя **инновационные, востребованные молодежью формы.** Одной из успешных форм продвижения поэзии может стать квест.

**Квест** – (с англ. «quest» – поиск, предмет поисков, поиск приключений) – это игра, во время которой участникам надо пройти череду препятствий для достижения какой-либо цели. В игре этого жанра всегда предполагается задание, в котором необходимо что-то разыскать – предмет, подсказку, сообщение, чтобы можно было двигаться дальше. Квест представляет собой разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек.

Можно провести в библиотеке **литературный квест, посвященный поэзии, или поэтический квест** – один из вариантов литературной игры-поиска, основанный, как правило, на произведениях художественной литературы, связанный с биографией и творчеством известных поэтов, с историей поэзии, с текстом, сюжетом и героями поэтических произведений.

Очень важно правильно выбрать тему и определить идею квеста. Не меньшее значение имеет разработка концепции игры, «легенды». Сюжет квеста («легенда») объединяет задания квеста. Необходимо составить сценарий и подготовить задания квеста.

**Задания могут быть:**

- **интеллектуальными** (вопросы на знание текста определенного произведения, разгадывание кроссворда, головоломки, ребуса, шифра);

- **ориентировочными** (найти подсказку, выход, маршрут на карте, место в книге);
- **техническими** (собрать что-либо, например, макет);
- **спортивными** (попасть в цель, пройти сквозь «охранные лучи»);
- **творческими** (составить коллаж персонажа, эпохи, нарисовать книжную обложку).

Важно определить **состав инициативной группы**, в которую могут входить активные читатели, волонтеры, сотрудники библиотеки.

Большое значение имеет **реклама квеста** (устная реклама, листовки, афиши, индивидуальные приглашения, размещение объявления о проведении квеста на сайте, в социальных сетях), оформление помещений библиотеки или других пространств в соответствии с темой квеста.

Игра может проходить с использованием элементов **театрализации, в форме экскурсии, маршрута** (в этом случае составляется маршрутный лист или карта). Площадкой для проведения поэтического квеста может стать и помещение библиотеки, и прилегающая территория, и улицы населенного пункта. Стартовой и финишной точкой квеста может быть один из залов библиотеки.

Правила прохождения квеста оглашаются до начала игры. Игра начинается по какому-то условному знаку (слово ведущей, звуковой сигнал, взмах флажка). Озвучивается легенда, в которой уже могут быть подсказки, раздаются (при необходимости) маршрутные листы, карты, фрагменты пазлов или фраз. Контроль за прохождением заданий можно осуществлять посредством отметки в карте, маршрутном листе.

В зависимости от схемы прохождения игры и последовательности выполнения заданий **квесты могут быть:**

- **линейными** (в таких квестах игра построена по цепочке: выполнив одно задание, участники получают следующее, и так до тех пор, пока не пройдут весь маршрут);
- **штурмовыми** (все игроки получают основное задание и перечень точек с подсказками, но при этом

вовлечение молодежи в творческую среду, привлечение внимания к литературному творчеству, выявление одаренных, талантливых молодых людей. Занятия поэтического клуба могут включать работу трех кластеров: обучение основам стихосложения, анализ стихов молодых участников клуба, обсуждение поэтической классики.

Нестандартные формы мероприятий в наибольшей степени способствуют продвижению поэзии в молодежной среде, повышению «рейтинга» библиотеки.

Популярной среди молодежи формой становятся **рэп-чтения стихов известных поэтов**. Рэп-чтения могут быть самостоятельным мероприятием или являться частью комплексного мероприятия, например, Поэтического фестиваля или Дня поэзии.

Оригинальной формой продвижения поэзии в молодежной среде могут стать такие организованные библиотекой формы, как **«открытый микрофон», «открытая трибуна», интерактивная площадка для мелодекламации** (чтения стихов под музыку).

Можно устроить для молодежи **Поэтические свидания в библиотеке**. Каждый участник поэтических свиданий должен выбрать книгу любимого поэта, с помощью таких книг определяется в дальнейшем общность интересов участников. Каждому гостю ведущий выдает именную бейджик и «карту симпатий». Юноши и девушки, разделившись на пары, в течение нескольких минут общаются друг с другом, выясняют взаимные литературные и поэтические пристрастия. Затем происходит смена партнеров в парах. После каждой беседы участники оставляют отзыв о впечатлениях от знакомства в «карте симпатий», причем можно отметить несколько понравившихся собеседников. Участники сдают анкеты со своими отзывами организаторам, которые изучают «карты симпатий» участников и определяют пары, которые проявили друг к другу взаимный интерес. В конце вечера ведущий называет пары, чьи поэтические предпочтения совпали.

**Следующий совет:** успешной формой популяризации поэзии могут стать **различные акции**.



библиотеке могут стать **квартирники**.

Изначально квартирниками называли мини-концерты, проходящие на квартире (отсюда и название), где, как правило, выступали музыканты с акустическими инструментами, звучали бардовские песни, рок или фолк-музыка. В рамках квартирников иногда устраивали «джемы» (несколько музыкантов импровизировали на заданную музыкальную тему) или организовывали «свободный микрофон» (каждый желающий мог спеть, прочитать стихи).

Квартирники устраивали как начинающие артисты, так и уже знаменитые. Квартирники предоставляли зрителям возможность пообщаться со своим кумиром в неформальной обстановке. Еще один «плюс» квартирников – знакомство с новыми интересными людьми, возможность услышать новые, эксклюзивные стихи и песни. Сейчас квартирники устраиваются не только на квартирах, но и в антикафе (антикафе — это заведение, где посетители платят лишь за время пребывания. Блюда и напитки могут быть бесплатными или же продаваться, но покупать их необязательно), клубах, библиотеках.

**Квартирники** могут быть не только **музыкальными**, но и **поэтическими, литературными**. По сути, такие квартирники представляют собой площадку для самореализации молодых начинающих музыкантов, поэтов, писателей и всех, кто любит музыку и литературу.

«Фишкой» **библиотечных квартирников** может стать интересная тема, интригующее название квартирника, которое должно отражать ее.

Еще одна «фишка»: квартирник может представлять собой не просто художественное чтение стихотворений, это может быть целое сценическое действие с использованием элементов театрализации, сценических костюмов, декораций.

Одной из классических форм популяризации поэзии является **клуб любителей поэзии (литературный или поэтический клуб)**. На встречах подобных литературных групп, клубов и объединений, которые создаются в библиотеках, собирается круг талантливых людей, увлеченных любимым делом. Цель подобных мероприятий –

самостоятельно выбирают пути решения задач);

- **кольцевыми** (такой квест представляет собой тот же «линейный» квест, но замкнутый в круг: команды стартуют с разных точек, которые будут для них финишными).

Финальной точкой игры может быть составление карты, пазла, фразы, нахождение клада. В качестве призов (бонусов) могут использоваться как традиционные для таких мероприятий подарки (книги, диски, фирменные блокноты, ручки), так и креативные («карта сокровищ», собранная после прохождения квеста, фотография в костюме с героями квеста).

Наряду с квестом, инновационной формой, востребованной молодежью, может считаться **квиз-игра**.

Изначально квизом (от английского «quiz» – викторина, опрос, экзамен) называлась командная интеллектуальная игра, в которой участники за ограниченный промежуток времени отвечают на вопросы из самых разных сфер знания. Квиз-игра очень похожа на «Что? Где? Когда?» и «Брейн-ринг», только команд в квизе может участвовать значительно больше, а количество игроков в командах может варьироваться.

Предлагаем выделить особый вид квиз-игры – назовем его поэтическим квизом. **Поэтический квиз** – интеллектуально-развлекательная игра, в ходе которой несколько команд отвечают на «поэтические» вопросы: вопросы, связанные с историей поэзии, основами стихосложения, творчеством известных поэтов.

В этой игре главное – правильные ответы на вопросы, за которые команды получают баллы. Задача участников – продемонстрировать свою сообразительность и эрудицию. Важно, чтобы вопросы не были фактографическими, поиск ответов на них должен основываться не на знании наизусть текстов стихотворений и каких-то фактов, а на возможности «включить» логическое мышление и дать правильный ответ. Хотя вопросы поэтического квиза не связаны, как мы уже сказали, с точным знанием, они требуют определенного уровня образованности, начитанности, без которого любые логические рассуждения просто невозможны.

**Вопросы поэтического квиза** должны строиться на произведениях известных поэтов, более того – желательно, чтобы в основе вопросов лежали поэтические тексты.

Квиз-игра может проходить в несколько раундов (туров), обычно их два или три, в каждом из которых организаторы заранее заявляют определенное количество вопросов. В поисках ответа на вопрос нельзя использовать различные гаджеты. Победитель определяется по набранному количеству баллов, которые даются за правильные ответы.

Если проводится серия квиз-игр, рекомендуем составить рейтинг команд-участниц, а также отметить особо результативных игроков, включив их в отдельный рейтинг.

Можно организовать **поэтический онлайн-квиз**, если позволяют технические возможности. Участие в онлайн-квизе смогут принять команды из нескольких населенных пунктов, из разных городов, районов.

В наши дни получила практически второе рождение и дальнейшее развития такая форма популяризации поэзии, как **поэтический баттл**. (Баттл с английского языка это слово переводится как «битва, соревнование»). Поэтический баттл может проходить как соревнование двух или нескольких современных поэтов друг с другом. Цель баттла – познакомить слушателей с лучшими образцами собственной поэзии и раскритиковать или похвалить стихи противника). **Поэтические баттлы, квартирники, поэтические салоны**, столь популярные в прошлом и потом незаслуженно забытые, в последнее время возрождаются. Баттл – это не обычный литературный вечер, где в полной тишине звучит голос ведущего. Во время проведения баттла могут звучать возгласы поддержки и аплодисменты, музыка, песни на стихи собственного сочинения.

Поэтический баттл может быть не только индивидуальным соревнованием двух или нескольких поэтов, но и командным состязанием. Задачи баттла – популяризация творчества поэтов, раскрытие творческого потенциала участников, овладение приемами художественного чтения, воспитание литературного и поэтического вкуса.

Темой поэтического баттла, например, может стать

творчество шести известных поэтов XX века: Е. Евтушенко, А. Вознесенского, Б. Ахмадулиной, Р. Рождественского, Б. Окуджавы, В. Высоцкого.

В таком поэтическом баттле участвуют шесть команд. В команду входят шесть человек. Каждый участник команды должен подготовить для художественного чтения стихотворение одного из шести поэтов. Время выступления одного участника не должно превышать трех минут.

Баттл состоит из шести «поединков», каждый из которых посвящен одному поэту. В ходе «поединка» представители команд читают по одному стихотворению, после чего жюри задает им по 6 вопросов о жизни и творчестве поэта, который является «героем» этого поединка. Побеждает в каждом из «поединков» тот участник, который ответил на наибольшее количество вопросов и лучше всех прочел стихотворение. Победителем баттла становится команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам всех «поединков».

Востребованной молодежью формой популяризации поэзии является **поэтическая дуэль**. Поэтическая дуэль, как правило, проходит не как командное состязание, а как состязание пары (или нескольких пар) молодых поэтов, соревнующихся друг с другом и по очереди читающих свои стихи. Победителя поэтической дуэли обычно выбирают слушатели, присутствующие на мероприятии.

Еще одной популярной формой продвижения поэзии может стать **поэтический слэм** (от англ. «slem» – хлопать) – поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, в которых поэты по очереди выходят на сцену и читают свои стихи, получая за это определённую сумму баллов от непрофессионального жюри или от зрителей. Изначально выступление каждого участника оценивалось по количеству аплодисментов зрителей, отсюда и произошло название. Зрители оценивают качество стихов и мастерство их исполнения. Цель поэтического слэма – организация общения начинающих поэтов друг с другом и с молодежью, открытие новых имён в молодёжной поэтической среде.

Еще одной успешной формой популяризации поэзии в