

МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»
Методико-библиографический отдел



**Организация и проведение
массовых профилактических мероприятий и акций
по пропаганде здорового образа жизни**
Методические рекомендации



Ровеньки, 2017

Составитель: Е.А. Левченко – методист по работе с молодёжью
МБОУ МБУК ЦБ;

Организация и проведение массовых профилактических мероприятий и акций по пропаганде здорового образа жизни: методические рекомендации по проведению мероприятий по пропаганде здорового образа жизни / МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»; Методико-библиографический отдел; [сост. Е.А. Левченко; отв. за вып. Н.П. Полтавцева]. – Ровеньки : МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района», 2017 . – 12 с.

«Организация и проведение массовых профилактических мероприятий и акций по пропаганде здорового образа жизни» - методические рекомендации по проведению мероприятий по пропаганде здорового образа жизни.

Составитель: Е.А. Левченко – методист по работе с молодёжью
МБОУ МБУК ЦБ;
Ответственный за выпуск: Н.П. Полтавцева – директор МБУК ЦБ

Тираж 20 экз.

Подписано в печать: 01.06.2017

Адрес библиотеки:

309740 Белгородская область
поселок Ровеньки
улица Ленина
дом 61

телефоны:

директор: 8(47-238) 5-71-42
отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41

e-mail: rovbiblioteka@yandex.ru

сайт : <http://rovbiblioteka.narod.ru/>

Содержание

От составителя.....	3
Массовые профилактические мероприятия.....	4
Методика подготовки и проведения профилактических мероприятий	5
Молодежные акции.....	7
Ток – шоу.....	9
Содержание.....	10

От составителя

Проблема здоровья подростков и молодежи относится к острейшим проблемам современного общества, так как молодежь и подростки наиболее подвержены социально-негативному влиянию среды и общества. Современный подход в решении данной проблемы говорит нам о том, что наряду с активным просвещением в вопросах различных видов зависимостей, обучением безопасному для здоровья поведению должна идти пропаганда здорового образа жизни. Важно стимулировать интерес молодежи к здоровому образу жизни, демонстрировать подрастающему поколению как можно больше позитивных примеров, чтобы у молодых людей была возможность выбора не между здоровым или нездоровым образом жизни, а из большого количества разнообразных вариантов здорового и созидającego поведения. Следует создать такие условия, чтобы подрастающему поколению было невыгодно быть "нездоровым". Конечной целью первичной профилактики должно быть твердое усвоение молодым поколением, что благополучная жизнь человека несовместима ни с курением, ни с пьянством, ни с употреблением наркотических веществ. Здоровый и счастливый человек свободен от этих пороков.

Одним из направлений, направленным на решение поставленной задачи, является проведение мотивационных конкурсов, акций, фестивалей. Эти формы привлекательны для молодежи, они дают возможность само выразиться, определить свою позицию, найти сторонников и единомышленников, поддерживающих и принимающих идеи здорового образа жизни. Ресурсы молодежной политики позволяют, как никто организовать массовые профилактические мероприятия качественно, на достаточно высоком уровне, добиться положительных результатов. Конечно, при этом следует учитывать некоторые особенности профилактических мероприятий, соблюдать основные правила ведения первичной профилактики. МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района» в данном пособии попыталась раскрыть ряд вопросов, касающихся организационно-методических моментов.

Массовые профилактические мероприятия.

Проведение массовых профилактических мероприятий и акций неразрывно связано с пропагандой здорового образа жизни. Целесообразно проводить их одновременно с привлечением всех органов и учреждений системы профилактики, общественных организаций, коммерческих структур, частных лиц, средств массовой информации. Данные мероприятия должны быть нацелены на привлечение широкого круга подростков и молодежи.

Планируя профилактическую работу, стоит учитывать основные международные и общероссийские дни, пропагандирующие здоровый образ жизни: 7 апреля — Всемирный день здоровья, 31 мая - Международный день отказа от курения, 26 июня - Международный день борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, 10 октября - Всемирный день охраны психического здоровья, 1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом и др.

Мероприятия и акции по профилактике зависимого поведения и формированию здорового образа жизни могут проводиться в различных формах, исходя из специфики каждого мероприятия.

В зависимости от цели мероприятия, от того, какой общественный резонанс вы хотите получить, предполагаемого количества участников, а также иных факторов, они могут иметь различный масштаб: от микроучастка учреждения, который проводит акцию, до краевого уровня. К проведению этих мероприятий привлекаются не только молодежь, но и родительская общественность, творческие и спортивные коллективы, учреждения культуры и спорта, общественные организации. Подготовка и проведение этих мероприятий отражаются в средствах массовой информации и в Интернете (печатные издания, соц. сети).

Мероприятия профилактической направленности по пропаганде здорового образа жизни по своим формам могут быть организованы как конкурсы творческих работ (изобразительного искусства, прикладного творчества, литературного творчества, социальной рекламы), праздники здоровья, концерты, молодежные акции и многое другое.

Ток – шоу

Ток-шоу - это дискуссионная форма, привлекательная для подростков и молодежи тем, что можно поспорить со сверстниками и учителем, все подвергнуть сомнению, приводя свои аргументы, отстаивать собственную точку зрения. Организационно ток-шоу позволяет включить в дискуссию большое количество молодежи и как профилактическая форма имеет ряд достоинств. При проведении ток-шоу необходимо учитывать следующие правила ведения дискуссии:

1. с уважением относиться друг к другу;
2. поднимать руку, чтобы высказаться;
3. любое мнение или позиция аргументируются фактами, примерами из жизни, литературы, фильмов и т.д.;
4. признается право каждого иметь свою точку зрения, свое особое мнение;
5. обсуждаются точки зрения и взгляды, а не люди и личности;
6. порядок выступлений определяет ведущий.

Стоит отметить роль ведущего ток-шоу. Ведущий помогает правильно адресовать вопросы, задает дополнительные вопросы, что помогает активизировать всех участников, комментирует некоторые ответы, а в конце обобщает результаты. Немаловажным для ведущего является, и умение быстро ориентироваться в меняющихся обстоятельствах, уладить конфликтную ситуацию, корректно поставить на место разгоряченного участника, и при всем этом сохранить доброжелательную и доверительную атмосферу на протяжении всего ток-шоу. Поэтому проведение такого мероприятия как ток-шоу требует от ведущего предельной концентрации знаний, умений и большой подготовительной работы.

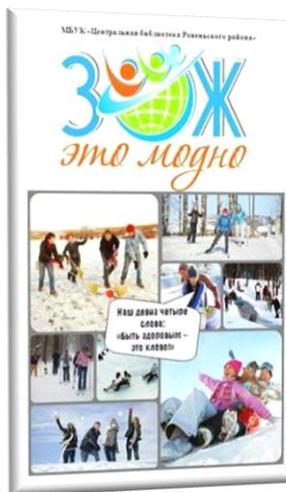
Возможны яркие приглашения.

2. Выставки. Это могут быть популярная специальная литература по тематике, плакаты, рисунки, фото.

3. Распространение информационных материалов. Могут быть листовки, брошюры, флаера. Желательно наборы материалов дать каждому участнику акции. Хорошо бы в одном из выступлений прокомментировать эту литературу.

4. Выступления. Здесь имеются в виду не только творческая поддержка акции, украсят мероприятие 2-3 выступления специалистов, каждое не более 3 минут. Это могут быть выступления врача, спортсмена, музыканта, где должно звучать: «Здоровым быть модно», «Мы свободны от вредных привычек». Привлекательным ходом будет, если приглашенные творческие коллективы сами являются пропагандистами здорового образа жизни, как своим творчеством, так и стилем жизни.

Возможны и другие элементы профилактики во время акции, этот вопрос заранее решает и готовит оргкомитет по проведению акции. На подобные акции можно и нужно приглашать журналистов средств массовой информации.



Методика подготовки и проведения профилактических мероприятий **Конкурсные мероприятия**

Основные этапы организации и проведения конкурсного мероприятия:

1 этап - создание инициативной группы, определение уровня и тематической направленности конкурсного мероприятия, определение его организаторов;

2 этап - разработка положения о конкурсном мероприятии;

3 этап - рассылка положения предполагаемым участникам конкурсного мероприятия;

4 этап - организация и проведение организационных и методических мероприятий (собраний, консультаций, мастер-классов и т.д.) для будущих участников конкурсного мероприятия;

5 этап - сбор заявок на участие в конкурсном мероприятии;

6 этап - составление плана проведения конкурсного мероприятия (графика просмотра или прослушивания, плана конкурсной выставки и т.д.), формирование состава жюри;

7 этап - организация контактов с участниками конкурса и решение организационных вопросов;

8 этап - организация и проведение основных конкурсных мероприятий (просмотров, прослушиваний, выставочных показов, состязательных мероприятий и др.);

9 этап - подведение итогов конкурса, определение победителей конкурсного мероприятия;

Структура положения конкурсного мероприятия:

- название конкурса (профиль, тематика, которые должны зависеть от возраста);
- инициаторы проведения конкурса;
- организаторы конкурса;
- цели конкурса;
- задачи конкурса;
- сроки проведения;
- сроки подачи заявок;
- категория участников (молодежь района, молодые семьи, учащиеся образовательных учреждений и т.д.);

- возраст участников (молодежь от 15 до 30 лет и т. д.);
- требования к конкурсным работам (оформление, размеры, объем текста для письменных работ и т.д.; следует отдельным пунктом выделить, что работы должны быть направлены на пропаганду здорового образа жизни и нести позитивный настрой, формировать негативное отношение к употреблению алкогольных напитков, курению, употреблению наркотических веществ; не допускается негативная атрибутика);
- критерии оценки;
- подведение итогов (выставка лучших работ, награждение участников и коллективов, съемки фильмов, разъездная выставка и т. д.);
- состав конкурсного жюри;
- контактная информация.

Примерные цели конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни, привлечение внимания молодежи к проблемам распространения и употребления табачных изделий, алкогольных напитков, наркотических веществ через активизацию творческого потенциала подростков и молодежи;
- выработка теоретических знаний и убеждений о здоровом образе жизни;
- профилактика различных видов зависимостей (курение, алкоголизм, наркомания);
- пропаганда физкультуры и спорта и др.;
- поднятие престижа здоровой, активной жизни у молодежи и взрослого населения как необходимого условия развития человека и достижения социального успеха;
- выявление отношения подростков и молодежи к здоровому образу жизни и употреблению наркотических веществ посредством литературного творчества.

Номинации конкурса определяются, учитывая вид творчества. Сроки проведения и этапы должны быть четко определены и соотноситься с количеством участников.

Молодежные акции

Одна из форм первичной профилактики зависимого поведения - молодежные акции различной направленности: музыкальные фестивали, квесты, фото-эстафкты, дискотеки, слеты, лотереи и др.

Важна наполняемость любой такой акции ненавязчивыми элементами профилактики. В любой акции должна быть музыка. Но она должна сопровождаться различными элементами познавательного и позитивного характера, побуждающими к размышлениям по заданной проблеме.

Разработка акции:

Любое мероприятие, в том числе и массовое, начинается с обсуждения концепции. Инициативная группа оговаривает тематику, идеи и цели, на какую аудиторию рассчитана акция, какую смысловую нагрузку должна нести. Определяется и согласовывается место и время проведения. Определяются партнеры акции и их роль в проведении мероприятия. Распределяются зоны ответственности среди организаторов акции: например, кто отвечает за подбор творческих номеров, кто за PR-компанию, кто за связь со СМИ, кто за конкурсную программу, кто за изготовление информационных материалов (флаеров, листовок), кто занимается поиском спонсоров.

Далее пишется сценарий, разрабатывается подробная программа. Организация любого массового мероприятия начинается с подбора помещения или места, где он будет проводиться. Не последнюю роль в проведении акции играет ведущий, который должен уметь «держат» аудиторию, ориентироваться во внештатных ситуациях, быть динамичным, эффективным, с поставленной речью.

1. Информирование потенциальных участников акции возможно просто через объявления в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и других учреждениях работающих с молодежью, а возможны и красочные афиши, плакаты по району, поселку. Не стоит забывать и об использовании ресурсов печатных СМИ и соц. сетях. Объявления в газете и соц. сетях помогают создать определенное общественное мнение.