



**МБУК "Центральная библиотека Ровеньского района"  
Методико-библиографический отдел**

**12+**

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОКНОТ БИБЛИОТЕКАРЯ**

**"Новые термины и инновационные формы  
массовой работы в муниципальных библиотеках  
Ровеньского района"  
(Часть 2)**

**Ровеньки, 2020**

*Ответственный за выпуск: Н.П. Полтавцева  
Составитель: Е.А. Левченко*



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
"Центральная библиотека  
Ровенского района"**

**Р 36 МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОКНОТ БИБЛИОТЕКАРЯ:  
новые термины и инновационные формы массовой  
работы в муниципальных библиотеках Ровенского  
района (Часть 2) / МБУК «ЦБ Ров. района»; сост. Е.А.  
Левченко. – Ровеньки, 2020. – 18 с.**

**Составитель, верстка и дизайн:** Е.А. Левченко – методист по работе с молодёжью МБОУ МБУК ЦБ;  
**Ответственный за выпуск:** Н.П. Полтавцева – директор МБУК ЦБ.

Подписано в печать: 01.06.2020  
Тираж 24 экз.

---

Адрес библиотеки:  
309740 Белгородская область  
поселок Ровеньки  
улица Ленина  
дом 61  
телефон:  
директор: 8(47-238) 5-71-42  
отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41

**e-mail:** [rovbiblioteka@yandex.ru](mailto:rovbiblioteka@yandex.ru)  
**сайт:** <http://rovbiblioteka.narod.ru>  
**ВК:** <https://vk.com/rovenskaya.biblioteka>  
**Ок:** <https://ok.ru/rovenskaya.biblioteka>

**Уважаемые коллеги, вашему вниманию предлагается вторая часть методического блокнота библиотекаря: новые термины и инновационные формы массовой работы в муниципальных библиотеках Ровеньского района.**

- **Мозаика** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.
- **МОТИВАТОР** - вид наглядной агитации, предназначенный для создания подходящего настроения в школах, университетах, библиотеках и на рабочих местах. Мотиватор — это изображение, которое вдохновляет на что-то, стимулирует к действию или к каким-либо изменениям, вдохновляет на работу над собой, заставляет задуматься над волнующими проблемами. Философский, религиозный мотиватор может вдохновлять на какие-либо благоприятные изменения в отношении к миру, к самому себе; помогает взглянуть на мир с непривычной стороны, задуматься над тем или иным вопросом. Книжный мотиватор стимулирует, вдохновляет на чтение книг, осуществляет положительное влияние на человека от прочитанных книг.
- **Неделя информации** — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.
- **Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые

мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

- **Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.
- **НЕТИКЕТ** (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») - правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство.
- **Обсуждение** - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.
- **Обсуждение книг** - коллективный анализ и оценка произведений художественной и отраслевой литературы группой читателей совместно с библиотекарем, автором, критиком и т. п. в форме свободной дискуссии. Читатели участвуют в обсуждении добровольно, с разной степенью активности и инициативы. Важным является выбор книги для обсуждения. Нужно хорошо знать читателей: их возрастные особенности, интересы, потребности, уровень подготовки. Следующий этап в подготовке обсуждения - разработка вопросов. По содержанию выделяют вопросы: помогающие раскрытию сюжета («Где и когда происходит действие...»); углубляющие понимание содержания книги и формирующие у читателя умение анализировать прочитанное («Какое название больше соответствует содержанию книги?»); побуждающие читателей высказать свои мысли, суждения о героях, о самих литературных произведениях («Кто из героев самому автору больше нравится? А вам?»); помогающие выявить взаимосвязь между проблемами реальной жизни и проблемами литературных героев («Какой эпизод вам кажется главным?». Чтобы установить контакт с аудиторией, обычно начинают с вопросов: «Знакомы ли вы с произведениями данного автора? Какая из его книг вам показалась особенно интересной? С каким настроением вы ее читали?» Характер вопросов может быть очень разнообразен. Чем старше читатели, тем чаще ставятся вопросы, требующие сравнительной характеристики героев

загадок).

- **Хронограф** - мероприятие-рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.
- **Хроники литературной жизни** - рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.
- **Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.
- **Этюд библиографический** - небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.

ознакомиться с методиками авторитетных ведущих лекторов, а также с наработками коллег по рассматриваемому вопросу. На флэш-семинаре в результате коллективного обсуждения вырабатывается общее наиболее эффективное решение поставленной задачи. Цель флэш-семинара - сгенерировать как можно больше профессиональных идей и обменяться способами решения сложных вопросов из личной практики.

- **Фото-кросс** - соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Н-р, фотокросс «Город читает» - за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.
- **ФОТОСЕССИЯ КАК РЕКЛАМА КНИГИ** - Молодежное объединение библиотекарей Архангельска организовало фотосессию, где сотрудники библиотеки были представлены в образе литературных персонажей. Костюмированные, снабженные яркой и эмоциональной книжной цитатой фотографии составили выставку. На каждом снимке непременно присутствует книга.
- **ФРИМАРКЕТ** возник в 90-х годах прошлого века как место, где можно оставить ненужные вещи или обменять их на другие. Впервые подобные акции начали проводить в США. Очень часто люди, которые переезжали, свои ненужные вещи выносили из домов и раздавали тем, кому они нужны, или продавали за символическую плату. Затем фримаркет появился в Европе, позднее - в России. Библиотечный книжный фримаркет- это место, где можно оставить прочитанные книги или взять бесплатно оставленные другими книги.
- **Хоровод** - мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод

разных произведений, выделения общего в их поведении, выбора правильного решения в создавшейся ситуации. Вопросы должны активизировать воображение читателей, вызывать желание размышлять. Каждый последующий вопрос должен быть логически связан с предыдущими и с высказываниями ребят. Для привлечения внимания читателей к предстоящему обсуждению оформляют специальный плакат-объявление, в котором даются краткие сведения о книге, сообщаются дата, время и место обсуждения. Объявление не должно содержать в себе вопросы, предусмотренные программой обсуждения. Подготовка читателей к обсуждению состоит в том, чтобы книгу прочитали все участники, чтобы у них возникла потребность обсудить ее. Для этого у библиотекаря есть немало приемов: рассказать об авторе, о других его произведениях, организовать книжную выставку, посвященную творчеству писателя, сослаться на мнение сверстников ребят и т.д. Большую роль играют индивидуальные консультации для всех готовящихся к обсуждению. В обсуждении могут участвовать 10-15 человек, но не более 25-30. Ведущий обычно придерживается заранее разработанной программы, но это не значит, что он не должен отступать от нее. В ходе обсуждения может возникнуть ряд дополнительных вопросов. Ведущий должен не только очень внимательно слушать выступающих, но и следить за аудиторией, чтобы вовремя подхватить чью-то реплику, столкнуть различные мнения, заметить и правильно использовать реакцию читателей. Ведущий может попросить кого-нибудь выступить, задать вопросы, но это не должно носить характера официального вызова и «вытягивания» ответа. Это противоречило бы самому характеру свободной и добровольной беседы. Не следует заранее сообщать ребятам о своем отношении к произведению. Закljučая обсуждение, библиотекарь может остановиться на тенденциях в творчестве писателя, продолженных в его новых работах. Формы обсуждения - читательская конференция, диспут,

дискуссия, литературный суд, «круглый стол». Обсуждение способствует возбуждению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов.

- **ПИАР (англ. Public Relations, сокращ. PR), СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** - мероприятия по связям с общественностью, созданию и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и различными общественными структурами и слоями общества, от которых зависит успех организации. Связи с общественностью предполагают создание благоприятного мнения об организации, её деятельности, нейтрализацию неблагоприятных событий и слухов и т.п.
- **Поле чудес** - развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.
- **ПОСТ-РЕЛИЗ** — это один из рабочих PR-терминов, что означает информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации сразу же после проведённых мероприятий. Пост-релиз может быть оформлен в виде статьи или фотоотчета, который сопровождается краткими или развернутыми комментариями. В настоящее время широко распространена практика размещения пост-релизов в сети Интернет. Пост-релиз, помимо выполнения информационной функции, может быть весьма полезен для

состязательного характера. Временные рамки фестиваля от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почетные гости, представители власти. Фестиваль - крупное массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию. Филворд, или Венгерский кроссворд, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения. Филворд для детей 8-10 лет на школьную тему, т.е. все слова из школьной жизни.

- **ФЛАЕР (от англ. flyer (flier) - «рекламный листок»)** — это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.
- **ФЛЕШБУК** - книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.
- **ФЛЕШ-СЕМИНАР (англ. flash - «проблеск», «вспышка», «мгновение», «неожиданное проявление», «быстрая запись/стирание информации из памяти блоками»)** - форма передачи знаний и умений, в основе которой лежит обсуждение нововведений и обмен опытом. Слушатели флэш-семинара имеют возможность за короткое время

- обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.
- **Урок православной культуры** - познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т. д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Возможно приглашение духовного лица.
  - **Урок творческий** - обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы. Урок помогает раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.
  - **«ФАБРИКА ИДЕЙ» В РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ** - в начале нового сезона РГБМ предлагает пользователям и активным молодым людям поучаствовать в создании новых молодежных проектов в Библиотеке для молодежи. Для этого она приглашает презентовать свою идею перед креативным отделом библиотеки и гостями мероприятия. Авторы лучших идей смогут воплотить проект на базе РГБМ. Это могут быть социальные проекты, исследовательские проекты, digital-проекты, клубы по интересам, кружки, лаборатории, идеи по дизайну и многое другое. Формат также не важен. Главное - проект должен быть ориентирован на молодежную аудиторию 14+.
  - **ФЕЕРИЯ** - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.
  - **Фестиваль** - специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности. Как правило, выступления участников фестиваля объединены общей темой, девизом и т.д. (Сказочный фестиваль, Фестиваль народного творчества, Поэтический фестиваль, Фестиваль юмора). Фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного

- расстановки нужных акцентов. Чтобы грамотно написать пост-релиз, необходимо придерживаться нескольких правил. Пост-релиз должен быть информативным, читабельным, содержать конкретные даты проведения мероприятия, имена и фамилии, а также должности основных действующих лиц, содержать цитаты из докладов и речей спикеров, качественные фотографии с комментариями. Направлять пост-релиз в средства массовой информации необходимо как можно раньше, желательно сразу после завершения мероприятия.
- **Поэтический батл** — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.
  - **Поэтический слэм - Слэм (англ. slam - «хлопать»)**, **PoetrySlam**- творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения. В восьмидесятых годах это явление пришло из США и стало одним из популярных культовых событий в Германии. Там регулярно проходят поэтические вечера, на которых любители и профессионалы слэммеры (творческие люди, занимающиеся литературной импровизацией) представляют свои тексты, песни, стихи... весело, грустно, серьезно или музыкально. Автор идеи русского слэма и бессменный его организатор Вячеслав Курицын занимается этим проектом уже многие годы. Сначала слэм появился в Москве. После переезда Курицына в Петербург слэмы появились и здесь и быстро завоевали бешеную популярность.
  - **Праздник** - массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера.

Праздник начинается с пролога - вступительной части, настраивающей детей на определенное эмоциональное восприятие. Это эпитафия ко всему происходящему. Он может быть вербальным (яркое выступление ведущего), ритуальным (линейка, подъем флага), музыкальным (оркестровое выступление, фанфары), техническим или с другими эффектами (запуск шаров, птиц, световые гирлянды). Завязка - эпизод, запускающий в движение сюжет праздника, - реализуется с помощью различных действий и приемов: получение телеграммы, встреча с любимым сказочным героем и т.д. Развитие действия - это основная часть праздника, в которой эпизод следует за эпизодом, событие за событием, прибавляя торжеству все новые и новые краски. Реализуется через слово, деятельность, демонстрацию. Финал - заключительная часть праздника. Это самый яркий, красочный, эмоциональный момент, венчающий общее торжество. Концовка должна быть краткой и четкой, может включать в себя награждение всех отличившихся участников, раскрытие сюрпризов, секретов, общую песню и т.д. На празднике не может быть зрителей. Все присутствующие - его участники.

- **ПРЕСС-РЕЛИЗ** - сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ. Как правило, содержит официальную позицию организации в виде реакции на тот или иной информационный повод. Первый пресс-релиз в истории был выпущен 30 октября 1906 года «отцом» современного PR Айви Ли (IvyLee). Пресс-релиз является главным PR-документом в любой организации. Пресс-релиз позволяет организации информировать СМИ о важных событиях, произошедших в организации и являющихся интересными или необходимыми для освещения их широкой общественности и/или конкретной целевой аудитории. Пресс-релизы распространяются среди журналистов на брифингах и пресс-конференциях или

книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

- **Суд литературный (литературный суд)** - ценностно-ориентированная деятельность, ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение, его персонажи. Между читателями - участниками литературного суда распределяются роли. Они определяются особенностями судопроизводства, которое предполагает обязательное присутствие основных участников процесса: судьи, защитника (адвоката), прокурора, судебных заседателей, секретаря суда. Иногда к ним добавляются общественные обвинители и общественные защитники. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели и др. В романе В. Каверина «Два капитана» описан литературный суд над Евгением Онегиным.
- **СТОРИТЕЛЛИНГ (англ. storytelling - «рассказывание историй»)**- это способ передачи информации через рассказы историй, который дополняется музыкой, фото-, видео- и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».
- **Сундучок литературный** - литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка. Сундучок литературный - литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.
- **Творческая лаборатория** - мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.
- **Ток-шоу** - на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит



- образования и т.п. Философские публичные размышления - необходимый элемент в становлении личности школьника как субъекта собственной судьбы. Стратегию жизни способен выработать только человек, способный абстрактно, аналитически мыслить. Вопросы для обсуждения оглашаются задолго (за неделю) до «круглого стола». Библиотекарь договаривается с некоторыми читателями о том, что они возьмут на себя обсуждение какого-либо вопроса, рекомендуют посмотреть книги, словари, газеты, журналы, вспомнить кинофильмы, спектакли, стихи, живописные полотна, песни по теме «стола». «Круглый стол» оснащается портретами философов (или деятелей), их изречениями. Фрагмент музыкального произведения поможет создать необходимое психологическое состояние. Располагаются участники разговора по кругу, имитируя круглый стол, где все участники беседы равны. Участие взрослых обязательно, но следует сделать все, чтобы исключить момент поучения, наставления. Эффективным приемом для стимулирования активности детей является разделение всех участников на две группы: одна выдвигает суждения, другая оппонирует предлагаемые решения. Состязательность увлекает читателей, повышает их внимание к содержанию разговора и форме выражения мыслей. При этом требуется фигура ведущего, который будет контролировать ход обсуждения, напомнит об этических правилах ведения разговора. «Круглый стол» можно считать успешным, если читатели расходятся с желанием продолжения дискуссии.
- **СТОРИСЕК.** В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты

рассылаются с помощью средств связи.

- **ПРО-ДВИЖЕНИЕ КНИГИ** - рекламная компания по продвижению книги к читателю.
- **Путеводитель** - мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.
- **Путешествия (дилижансы, экскурсии)** - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, н-р, путешествие музыкальное.
- **Путешествие виртуальное** - электронное или аудиовизуальное путешествие.
- **Путешествие литературное** - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Н-р, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.
- **Разговоры семейные** - специально организованное общение семей с детьми, основанное на принципах взаимного доверия и уважения, свободного высказывания. За импровизированным круглым столом можно обсудить такие темы, как: «Родословная», «Семейные династии», «Праздник имени», «История чая», «Любимые книги детства», «Наши увлечения» и т. Д
- **Разгуляй в читальном зале (шумные игры)**
- **Рассказывание** - устная речь, пересказывающая содержание произведения близко к тексту. Готовясь к рассказыванию, библиотекарь должен хорошо познакомиться с содержанием произведения, несколько раз перечитать его, выделить главную идею, хорошо представлять себе действующих лиц, их внешний облик,

речь, отдельные места запомнить дословно. Как правило, используют небольшие по объему произведения: сказки, рассказы, очерки. Рассказчик свободно общается с аудиторией, следит за ее восприятием.

- **РЕМОДЕЛИНГ** (пер. с англ. «передельвать», «переоборудовать») часто применяют в торговых заведениях с целью не только естественной необходимости увеличения собственной прибыли, но и максимальной переориентации деятельности в соответствии с потребностями и интересами клиентов: по-новому размещается товар, расширяется ассортимент продукции, улучшается сервис обслуживания. Очень важной составляющей ремоделинга является новая система обучения персонала, ориентация его на индивидуальную помощь каждому клиенту. Сегодня тема ремоделинга является очень актуальной и для библиотек. В наше время классический набор библиотечных услуг, как и классическая структура отделов, уже не является достаточным фактором привлекательности для потенциальных пользователей и для развития библиотеки.
- **Репортаж-обзор** - авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.
- **Речевой тьюнинг** (обогащении словарного запаса).
- **Розыгрыш литературный** (библиографический) - праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.
- **Рулетка библиографическая** - специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с приготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие

«рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку - игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

- **Салон** - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в обстановке литературного салона. Историческим примером могут послужить салоны дворянской России, серебряного века, где сочетались серьезные споры и светские развлечения, читались литературные новинки, исполнялись романсы, звучала музыка, обсуждались политические и культурные события. Главная особенность салонов - свободное общение. Можно ввести театр-экспромт, «живые картины», творческая часть может быть составлена из простых концертных номеров.
- **Салон литературный** - литературно-художественный кружок из людей избранного круга.
- **Спор** - мероприятие - столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.
- **Стол круглый (Философский стол)** - специально организованный обмен мнениями, обязательными элементами которого являются: актуальная проблематика дискуссии; участие в ней ограниченной группы компетентных и творчески мыслящих специалистов, имеющих свои взгляды, опыт, личное отношение к обсуждаемому вопросу; формулирование в итоге обсуждения конструктивной программы конкретных действий. Разновидность профессиональной встречи, коллективная интеллектуальная работа по отысканию социального значения и личностного смысла явлений жизни. Содержание «стола»: проблемы экологии, права,