



**МБУК "Центральная библиотека Ровеньского района"  
Методико-библиографический отдел**

**12+**

# **МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОКНОТ БИБЛИОТЕКАРЯ**

**"Новые термины и инновационные формы  
массовой работы в муниципальных библиотеках  
Ровеньского района"  
(Часть 1)**

**Ровеньки, 2020**

*Ответственный за выпуск: Н.П. Полтавцева*  
*Составитель: Е.А. Левченко*

**Р 36 МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОКНОТ БИБЛИОТЕКАРЯ: новые термины и инновационные формы массовой работы в муниципальных библиотеках Ровеньского района (Часть 1) / МБУК «ЦБ Ров. района»; сост. Е.А. Левченко. – Ровеньки, 2020. – 23 с.**

### *От автора:*

Библиотечное обслуживание молодежи характеризуется сочетанием традиционных и инновационных форм и методов, способствующих социализации личности молодого человека, формированию информационной культуры.

Библиотекой накоплен значительный опыт работы с подрастающим поколением. Учащиеся школы – самые активные участники мероприятий, организованных библиотекой. Среди молодежной аудитории востребованы уроки краеведения, часы мужества, литературные вечера, диспуты, викторины. Обычно мероприятия с молодежью включает несколько форм массовой работы. Это беседы и сообщения по определенной теме, выставки и обзоры, викторины и конкурсы.

В связи с внедрением новейших технологий в работу библиотеки работники библиотек все чаще встречаются с новыми терминами. Некоторые понятия заимствованы из других отраслей знаний, внося свою специфику в работу библиотек, а некоторые - из практики работы коллег за рубежом и т. д. Библиотекари в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы.

Включив в пост и некоторые известные формы массовой работы, которые сегодня актуальны, расширяют ассортимент форм работы с читателями. Речь идет как о традиционных, исторически сложившихся формах мероприятий, так и о перспективных, инновационных, только появляющихся в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Все термины приведены в алфавитном порядке.

При составлении использованы разные источники, указанные в конце поста. Там же есть ряд интересных полезных ссылок по теме.



- **АЙСТОППЕР** (от англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза») - яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер - название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер - это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке - привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.
- **Академия читательская** — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.
- **Арт - пространство (выставочный зал)** - художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт- объекта, или служит лишь обрамлением для него.
- **Ассамблея** — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.
- **Ассорти** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.
- **Атака мозговая (мозговой штурм)** — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.
- **Аукцион знаний** — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звонком колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за

каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

- **Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.
- **Аукцион литературный** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона.

Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

- **Балаганчик** — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.
- **Бенефис** — представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).
- **Бенефис библиотекаря** - вечер-портрет библиотекаря - многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фотOVERнисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников, а также чествования библиотекарей- юбиляров.
- **Бенефис книги** — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.
- **Бенефис писателя** - библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие - непременно участие героя. В рамках встречи литератор ведёт диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.
- **Бенефис читателя**— комплексное мероприятие в честь одного из читателей. Герои библиотечной встречи - читатели, имеющие ярко выраженный интерес к какой-либо области знаний (истории, технике, медицине и др.) или жанру (фантастика, поэзия и др.). Читатель- бенефициант должен отвечать определённым требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью. Готовясь к бенефису, герой организует выставку (с помощью библиотекаря) прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), поделится своей методикой выбора книг, даст оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели - ровесники и руководители детского чтения. Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы. Бенефициантами могут быть и знаменитые (писатели, художники, артисты, политики и др.), а также малоизвестные, но интересные люди - коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др. Бенефис читателя - эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников, читателей библиотеки и местных жителей.
- **Бенефис читающей семьи** — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая

определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

- **Беседа** — диалоговая форма массового мероприятия. Рассказ (сообщение) библиотекаря на определённую тему. Различают тематические беседы, беседы о книгах. Беседа должна ставить вопросы, пробуждать у ребят желание найти ответы и поддерживать интерес к теме. Используют, в основном, в работе с дошкольниками и школьниками младших классов. Рекомендуется включать игровые элементы, цель которых ввести в познавательную беседу творческие задания игрового характера. Игровые элементы помогают создать эмоциональный настрой на восприятие новой информации. Можно практиковать новые формы бесед: беседа-совет, беседа-фантазия, слайд-беседа, беседа-файл и др. ([Патриотическая беседа к Дню Героев Отечества, патриот. беседа к 100-летию А. П. Маресьева, литературная беседа о В. Шукшине, лит. беседе о Пушкине в детстве](#)).
- **Беседа о прочитанных книгах** - разговор с читателем при возвращении книги. Библиотекарь заранее продумывает вопросы. Первый вопрос должен побуждать ребёнка проявить своё отношение к книге или вспомнить наиболее понравившиеся места в ней. Завязать разговор с читателем младшего возраста помогают, например, такие вопросы: «Что тебе понравилось в книге? Когда ты особенно волновался и переживал?» В беседе со старшими ребятами нужно избегать наводящих вопросов, которые могут оттолкнуть читателя, вызвать нежелание вести беседу. Вопросы может подсказать заглавие книги: «Удачно ли, по-твоему, названа книга?» Если есть возможность сравнить героев прочитанной книги, возможен такой вопрос: «Кто из героев книги тебе больше понравился и почему?» Иногда начать разговор помогает вопрос об отношении автора к своим героям. Если библиотекарь не уверен, что читатель вступит в беседу о прочитанном, он, не дожидаясь отзыва читателя, сам делится впечатлениями о книге, тем самым вызывая читателя на разговор. В ходе диалога библиотекарь выясняет, что полезного извлёк читатель из книги, как он её оценивает, использовал ли полученные знания в практической деятельности, почему читателя не удовлетворила рекомендованная книга и т. п.
- **Беседа о прочитанных книгах (групповая)** - разговор с группой читателей о прочитанном произведении проводится после того, как ребята прочитали (прослушали) произведение, сильно их взволновавшее, вызвавшее разноречивые мнения. Главная направленность вопросов библиотекаря - проникновение во внутренний мир персонажей: почему персонаж действует именно так? Почему у него возникла именно такая мысль? Такта требует обсуждение моральных проблем, поставленных в книге. По возможности надо дать высказаться всем желающим, ответить на все возникшие у детей вопросы, разъяснить непонятное, не журить за так называемые «неправильные» ответы. Беседа о научно-популярной или научно-художественной книге даёт библиотекарю возможность определить степень доступности читателям познавательного материала, выделить моменты, требующие специальных разъяснений. В ходе беседы библиотекарь использует самые разнообразные приёмы: привлечение отзывов других читателей, рецензий на книгу, комментированное чтение отрывков, советы, иллюстрации к тексту и многое другое. Главное условие эффективности беседы о прочитанном - качество содержания и формулировка вопросов, которые должны нацеливать читателей на сопоставление новых знаний с ранее приобретёнными, с самой жизнью, на выявление причинно-следственных связей.
- **Беседа при записи в библиотеку** - устное сообщение, в ходе которого библиотекарь знакомит читателя с библиотекой, её фондом и справочно-библиографическим аппаратом, с правилами пользования и кругом предоставляемых услуг. Дополняют рассказ вопросы, имеющие цель выявить интересы читателя и уровень его начитанности, какими библиотеками читатель пользуется, наличие личного книжного собрания. Сведения, полученные в ходе этой беседы, библиотекарь заносит в раздел читательского формуляра «Заметки библиотекаря».

- **Беседа рекомендательная** - краткий рассказ о книге, которую библиотекарь рекомендует выбрать для чтения. При этом библиотекарь опирается на круг ранее прочитанных читателем книг, читательские интересы и потребности, обращает внимание читателя на возможность удовлетворения в процессе чтения определенных интересов. Целесообразно акцентировать внимание читателя на отдельных элементах книги, на сведениях об авторе, художнике, авторе предисловия или послесловия, месте издания книги, о жанре, особенностях изложения и др. Наряду с рассказом о книге библиотекарь знакомит читателя с заранее подобранными отрывками или с иллюстрациями из книги.
- **Беседа-диалог** — беседа в форме диалога двух ведущих.
- **Беседа-диспут** - беседа с элементами диспута (дискуссии).
- **Беседа-игра** — беседа с элементами игры.
- **Беседа-обсуждение** — беседа с элементами обсуждения.
- **Беседа-практикум** — беседа с практическими занятиями.
- **БИБЛИО-ВЕЛОПРОБЕГ** - "Библиотекари в движении". Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки, проведение семинаров, мастер-классов и др. форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег - не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества. Но в первую очередь, проект направлен на поддержку здорового образа жизни и привлечение внимания к вопросам развития велоинфраструктуры в регионе. Ведь, как известно, велосипед — это экологически чистый, экономичный, удобный и полезный для здоровья вид транспорта, который во многом способствует решению экологических проблем. А современные библиотекари являются сторонниками активного образа жизни и на собственном примере доказывают, что нет ничего невозможного, если человек верит в свои силы и мечту. ([Опыт проведения велопробега](#))
- **Библио-глобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.
- **БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ БИЕННАЛЕ** (итал. biennale - «двухгодичный»). Библиографическое биеннале - выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале - раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.
- **Библио-бар** - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».
- **Библио-кафе** — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия). Например, «В „Библиомену“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!» Можно эту форму рассматривать как игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари - метрдотель и официантка. В меню - духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.
- **Библио-кросс** — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

- **БИБЛИОМИКС** (англ. mix - «смешивать») - библиографический обзор по определённой теме, в который можно включить библиотечные документы по разным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото- документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.
- **Библио-обзор контрастный** — обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга- сенсация и т.д.).
- **Библиоперфоманс** (от англ. performance - «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям. Еще пример: библиоперфоманс «Англия: туда и обратно». Мероприятие посвящено году Британской культуры в России. В ходе акции разыгрываются призы (настольные игры). В рамках мероприятия предусмотрены квесты по мотивам произведений Конан Дойла. Литературные аукционы по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОНСАЛТИНГ.** Консалтинг (англ. consulting - «консультирование») - консультирование по вопросам библиотечного дела. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности библиотеки в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ** - общая концепция управления библиотекой, при которой вся её деятельность направлена на последовательное удовлетворение существующих и будущих запросов, потребностей и ожиданий пользователей и, тем самым, на реализацию функций и задач библиотеки.
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ МОНИТОРИНГ.** Мониторинг (от англ. monitor - «контролировать», «проверять») - постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям. Библиотечный мониторинг позволяет непрерывно вести наблюдение за фактическим состоянием дел в библиотечной сфере с целью своевременного выявления и систематического анализа происходящих изменений в ней, предупреждение негативных тенденций.
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ БУЛЬВАР** - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ «ДОЗОР»** - популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоём?» был посвящен 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города» и ответить на вопросы викторин. В финале все участники составили «Письмо потомкам», которое будет



храниться в библиотеке.

- **Библиотечный квилт** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др. Например. «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.
- **БИБЛИОФРЕШ (англ. fresh - «свежий»)** - библиографический обзор новинок.
- **БИБЛИОШОПИНГ** - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её. Шопинг (англ. shopping) - форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще всего торгово-развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, подарков, косметики и т. д.).
- **Брейн-ринг** — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.
- **Бренд-автор-шоу** - узнаваемый автор. Форма мероприятия - шоу, развлекательно-познавательное действие.
- **Бьеннале книжная** — это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.
- **BOOK-PARTIES (библиотечная вечеринка)** - Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина проводят у себя Библиотечные вечеринки, которые организуются в этно- и ретростилях. В новом свете представляются ушедшие эпохи. План подготовки встречи таков: 1) генерация идеи; 2) соединение с понятием «книга, чтение», 3) деление мероприятия на смысловые части и поиск партнеров и спонсоров; 4) дополнение молодежными играми; 5) рассказ о событии в местах, где собирается молодежь; 6) приглашение фотографов и СМИ; 7) проведение; 8) публикация фотоотчета и отзывов.

Больше информации: Першина, А. С. Стиляги, арлекин и бойцы айкибудо [Текст] // Современная библиотека. - 2014. - № 2. - С. 36-39.

- **БУК-СЛЭМ (BOOK Slam) (от англ. slam - «толкания», «вытеснение друг друга»)** - соревнования на лучшую «рекламную компанию» по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книжки. Слэм-турнир является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определённый промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства. Таким образом, рекламная книжная компания должна заставить «купить», то есть прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную компанию определяет жюри, в состав которого могут входить как зрители, так и библиотекари. Слэм- турнир проводится с четким временным регламентом и со штрафными санкциями за нарушение установленных правил.
- **БЮРО ЛИТЕРАТУРНЫХ НОВИНОК** - мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.
- **ВЕБИНАР (англ. webinar)** - способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Это неологизм,

образованный сочетанием слов веб (англ. «сеть») и семинар. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т.ч. в повышении квалификации библиотекарей.

- **ВЕБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ** - это упорядоченное множество библиографических записей источников из сети Интернет, объединенных по какому-либо признаку. Методика подготовки вебблиографических пособий состоит из четырех этапов: подготовительного, аналитического, синтетического, заключительного.
- **ВЕБЛИОГРАФИЯ** - это список библиографических описаний интернет-сайтов с краткой аннотацией, тщательно отобранных по конкретной тематике и определенным параметрам, систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с лучшими сайтами сети Интернет. Термин «веблиография» впервые был использован американскими библиотекарями в 1990 году в газете «Нью-Йорк Таймс». В европейской прессе этот термин встречается немного позже - с середины 90-х годов, а в русской и украинской - начиная с 2000 года.
- **Вечер** — вечернее собрание, дружеская встреча с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

[\(Вечер-посвящение к 8 Марта, Вечер душевного разговора к Дню пожилого человека, Вечер виртуального путешествия для молодежи о российской литературе - опыт работы, Лингвовечер общения - опыт работы\).](#)

- **Вечер общения в импровизированном кафе** - специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки, салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.
- **Вечер поэтического настроения** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.
- **Видеоэнциклопедия**— мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.
- **Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.
- **ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА.** Виртуальной можно назвать библиотеку, документы которой хранятся в машиночитаемой форме и которые получает пользователь, обращающийся к поисковым машинам Глобальной сети, не обязательно являясь читателем библиотеки. Виртуальная библиотека - это распределённая в пространстве сеть телекоммуникации общего пользования, ориентированная на обмен данными между библиотеками. Среда виртуальной библиотеки состоит из ряда библиотек, территориально удаленных друг от друга, которые выполняют функции интегрированного общения и получения информации о библиотечных ресурсах.
- **ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА** - это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет. [\(Наши виртуальные выставки\).](#)
- **ВИТРАЖИ** - литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства

изобразительного или орнаментального характера.

- **Встреча-презентация** — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).
- **Встреча читающих людей (читателей)** — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.
- **Выборы литературные** — мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.
- **Дебаты литературные** — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.
- **Дебют литературный** — первое появление для публики литературного произведения или автора.
- **ДЕМОТЕКА** - отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы - «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи достичь поразительного качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылится в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека - место для молодых талантов.
- **День** — комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой. ([День пособия - рекомендации и опыт](#), [День памяти А. С. Пушкина](#) [День Лермонтова в библиотеке - опыт работы](#), [День дарителя книги](#), [Методический день в библиотеке - опыт работы](#), [Пушкинский день России - опыт работы](#)).
- **День библиографии** — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку- просмотр, обзор, консультации. ([День краеведческой библиографии - опыт работы](#))
- **День библиотеки** — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д. ([День библиотечных достижений - опыт работы](#), [День библиотеки №4 - опыт работы](#), [День рекламы в библиотеке - опыт работы](#))
- **День веселых затей** — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятых, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.
- **День возвращенной книги** — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.
- **День забывчивого читателя** — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.
- **День информации** — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о текущих поступлениях в библиотеку за определенный период (месяц, квартал и др.) или по актуальным проблемам. Включает: открытый просмотр литературы, расположенной в тематических разделах; обзоры, консультации и

рекомендательные беседы сотрудников библиотеки. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений в фонд, закладки в некоторых изданиях, списки литературы. На Дне информации дежурит библиотекарь (библиограф). Принципы организации: систематичность, стремление к наиболее широкому ознакомлению с новыми поступлениями литературы, полнота представления. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трех дней. О Дне информации библиотекарь заблаговременно оповещает читателей.

[\(День литературной информации - опыт работы, День виртуальной информации - опыт работы\).](#)

- **День книги** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге (можно провести День любимой книги, [День электронной книги \(издания\)-опыт работы](#), День ретро-книги (старинной), День профессиональной книги, [День патриотической книги - опыт работы](#), [День подростковой книги и чтения](#), [День православной книги - опыт работы](#)).
- **День открытых дверей (библиотеки)** — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.
- **День профессии** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.
- **День специалиста** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.
- **Десант литературно-библиотечный** - (в школу, дет. сад, на предприятие или в организацию) - выездное мероприятие с целью информирования и рекламы библиотеки, литературы, возможно привлечение местных авторов. [\(Литературно-библиотечный десант «Стихами душу сберегая...» - опыт работы\)](#).
- **Диалог** — средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качества образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями. «Диалог с веком» - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего - живописный портрет (репродукция, слайд, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...», «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ... наверное бы...». А далее - пристально взглянуть в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «Диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.
- **Диско-лекция** - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов,

фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

- **Дискуссия** — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи. ([Что такое «панельная дискуссия?»](#))
- **Диспут** — специально организованный обмен мнениями, в ходе которого происходит демонстративное столкновение по какому-либо вопросу, проблеме. Это обсуждение не книги или статьи, а тех актуальных жизненных морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивают данное произведение, статья. Книга или статья служит отправной точкой для серьезного разговора о жизни, проблемах и пр. Определив тему диспута, важно сформулировать ее остро, проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего диспута проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить юных читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения четко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в ее защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринужденная атмосфера диспута. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.
- **Завалинка** - посиделки на народные фольклорные темы.
- **Игра** - специально организованное развлечение, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Разновидности: дидактическая, ролевая, деловая, имитационномоделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д. Ряд форм массовой работы насыщен игровыми элементами. Это викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, парад литературных героев, литературные загадки и т.д. Занимательность игровых форм не тождественна развлекательности.
- **Игра библиографическая** - специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.
- **Игра деловая** - средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе - модель общественно-полезной организационной деятельности. ([Деловая психологическая игра - опыт работы](#))
- **Игра интеллектуальная** - игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.
- **Игра литературная** - массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарady и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).
- **Игра-представление** - комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и

театрализованное представление.

- **Игры-путешествия** - маршрутная игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра-эстафета. Цель игры-путешествия - усилить впечатление, придать содержанию необычность, обратить внимание детей на то, что не замечается ими. Обязательный элемент - процедура целенаправленного движения группы участников по определенной схеме, обозначенной в маршрутном листе. К особенностям игры-путешествия относятся: превращение группы читателей в экипаж путешественников, где у каждого своя роль; разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия; выбор транспорта, с помощью которого совершается путешествие. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счет использования различных форм, методов, приемов, видов деятельности. Пройденные остановки на карте могут отмечаться флажками или другими знаками. Тематика игр-путешествий может быть различной.
- **Игра ситуационно-ролевая** - специально организованное соревнование в решении задач взаимодействия и в имитации предметных действий участников, исполняющих строго заданные роли регламентированные правилами игры в условиях вымышленной ситуации. Разновидности: малая игра, большая ролевая игра, игра-эпопея. Участники деятельности выполняют функции игроков, организаторов, функция зрителей для данной формы не предусмотрена.
- **Игра «У зеркала»** - ценностно-ориентированная деятельность, суть которой - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживается группа, либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно перевертывая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале, завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что...».
- **«ИГРОПОЛИС» В НОВОСИБИРСКЕ** - В Новосибирской областной юношеской библиотеке был организован целый город игр, в котором были свои районы — игровые площадки (всего их было двенадцать). В торжественном открытии вечера приняли участие члены Новосибирского отделения Межрегиональной Федерации Саберфайтинга и реконструкторы из клуба «Северный берег». Первые продемонстрировали виртуозный поединок из футуристической вселенной «Звёздных войн», а вторые погрузили всех в атмосферу эпохи викингов. После праздничного открытия участники устремились покорять площадки «Игрополиса». За победу в конкурсах на каждой из площадок можно было получить жетоны. Набрав максимальное количество жетонов, житель «Игрополиса» мог получить приз. Тематика площадок «Игрополиса»: фэйс-арт, игра «Мафия», словесная игра «Подземелья Мории», интеллектуальная игра «КОТАйка», шахматы в «Клубе четырёх коней», названном так по мотивам книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», хнефатафл (скандинавские шахматы), задания на логику и нестандартное мышление, образовательные викторины, кроссворды и сказочные пазлы (на ПК), гонки в стиле «LEGO», «Лабиринты плоского мира» (где можно было сыграть в различные настольные игры — «Каркассон», «Бэнг», «Манчкин» и другие), подвижные игры «В ритме жизни», заповедник компьютерных игр «Видеодром», готический театр «Visorium» с постановкой «Куклы». [Более подробно.](#)
- **«ИНТЕЛЛЕКТУАРИУМ»** - В Национальной библиотеке в Чебоксарах открылась детская комната, где 10 малышей и их родители в течение 45 минут могут играть в интеллектуальные и развивающие игры. Это социально ориентированный проект,

получивший господдержку, который направлен на развитие малышей и заботу об их эмоциональном здоровье. «Интеллектуариум» прекрасно оформлен, оборудован современной детской мебелью, закуплены всевозможные развивающие, экологически чистые игрушки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты будет бесплатным. В течение 45 минут родители будут заниматься со своим малышом, используя все методические материалы, которые в ней размещены. Кроме того, планируются занятия с участием талантливых педагогов, ученых, представителей различных творческих и технических профессий. ([Более подробно](#))

- **Инфомания** - развлекательная новостная программа.
- **Информ-дайджест** - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.
- **Информ-досье** - мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.
- **Информ-релиз** - "выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).
- **Информина** - это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.
- **Калейдоскоп** - мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).
- **Калейдоскоп рекомендаций** - быстрая смена рекомендаций каких-либо книг, произведений, авторов.
- **Караван книг** - мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Н-р, караван новинок, караван забытых книг.
- **Качели дискуссионные** - диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.
- **Квест** - это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Квест в переводе с английского - продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями или игрой; также служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр. Это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и

решения логических задач.

- **Библиоквест** - активная форма массовой работы, в которой заложена модель развития навыков информационной деятельности, а также формирования положительного эмоционального отношения к процессу чтения. Цель: закрепление и проверка уровня усвоения основных читательских знаний, умений и навыков читателей от младшего школьного возраста до старшеклассников. Квесты могут быть командные и рассчитанные на неорганизованных читателей. Основные правила/условия квеста: наличие определенного сюжета игры; задания/препятствия; конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия. Варианты связки сюжета игры: конкретный герой книги; конкретная книга; определенный автор; сквозная тема, по которой подбираются задания.
- **Библиоквест** - это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание - получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Игроки, разгадывая зашифрованные места, развивают эрудицию, учатся думать в команде, тренируются применению стратегии и тактики в действии. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки. В начале игры командам (участникам) раздаются путевые листки («дорожные грамоты», «карта сокровищ», «зачетка по околосвященским наукам»... в зависимости от темы игры). Виды заданий библиоквеста: нахождение книги в свободном доступе, определение понятия или определение слова по его значению, поиск значения слова в словаре, уточнение библиографических данных, составление рекомендательного мини-списка, поиск определенной информации в книге, практическое задание, работа с выставкой. В конце путешествия всегда ждет какой-то сюрприз-награда (фотостудия, где можно сфотографироваться в костюмах литературных героев, грамоты, предоставление бесплатного времени для доступа к сети Интернет, компьютерных игр, просмотра кинофильма.).

[Источник](#) (Большой список по квестам - [ЗДЕСЬ](#))

- **Клуб веселых и начитанных** - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание. ([Библиографический КВН, библиотечно-библиографический турнир](#)).
- **Клуб читателей по интересам** — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, готовят обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видеопутешественников.
- **КНИГЛИ (knigli)** - это книги полностью напечатанные на формате А2, мелким текстом, так чтоб поместилось все произведение на одном листе, причём разные оттенки шрифта создают рисунок. Идея принадлежит двоим киевлянам: Анна Белая и Дмитрий Костырко придумали этот новый вид книги, такой себе роман-постер. На одном листе (А2) вмещается книга толщиной в 200-300 страниц. Высота строк - микроскопическая, иногда она меньше миллиметра. Без увеличительного стекла не прочтёшь! А если убрать лупу и отойти от этой книги на несколько шагов - буквы, напечатанные разными оттенками серого, сливаются в иллюстрацию.
- **Книжное дефиле** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких,



красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

- **Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.
- **КНИЖНЫЙ ДРЕСС-КОД** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.
- **КНИЖНЫЙ «ХЭПЕНИНГ»** - Площадка рядом с выставочным центром «Галерея» на центральной площади г. Ижевска стала местом происшествия, по-английски — «хэппенинга». Полтора десятка молодых людей собрались, чтобы почитать. Газеты и коврики соучастники городского происшествия принесли с собой. Так же, как и главный объект действия — книги. Условие одно: книги должны быть с картинками. Организаторы — выставочный центр «Галерея» — решили таким образом напомнить горожанам о выставке интернет-иллюстраций и о пользе чтения. Горожан постарше картина читающего поколения растрогала и стала поводом провести воспитательную беседу с внуками. У каждого хэппенинга есть сценарий. Участники сначала читали книги, принесённые с собой, потом менялись ими с соседями. Хэппенинг - разновидность акционизма 1960-1970 годов. Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории. (англ. happening — происходящее) (Словарь по общественным наукам). [Более подробно](#)
- **Компас литературный** - библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями. Конкурс барона Мюнхгаузена - личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Тематами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей. Конкурс лесных репортажей - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему для репортажа: заготовка на зиму нового урожая шишек; муравьиное новоселье в районе березового пня; рок-концерт городских сорок над еловыми зарослями... Во-вторых, определить жанр репортажа - информационное сообщение, журналистское расследование, интервью со «знаменитостью», игровой сюжет с использованием комбинированной съемки. В-третьих, для успеха репортажа составить яркий и оригинальный текст с использованием специальных терминов и характерных журналистских выражений. Конкурс можно проводить в виде программы «Время» или любой другой телевизионной передачи. Ведущий устанавливает микрофоны, «включает» позывные выбранной телепередачи и. начинает веселое общение с аудиторией зрителей,

занимательный обзор лесных, полевых и речных событий. В процессе общения со зрителями поочередно предоставляет слово каждой журналистской бригаде: «Передают наши корреспонденты...», «Вести с места событий» и т. д. После каждого репортажа благодарит ее создателей. В конце всей передачи ведущий знакомит с прогнозом погоды на завтра и прощается со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

- **Конференция** - специально организованное коллективное обсуждение актуальных, дискуссионных проблем, сопровождаемое мультимедийными презентациями и стендовыми докладами. Цель - формирование коллективного мнения. Проходит в виде собраний, уроков- конференций (научных, читательских, итоговых). Различают научные, научно-практические, читательские, итоговые конференции. Конференции проводятся среди современной молодежи и старшеклассников. Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов, разработка программы, списки литературы для подготовки и т.д. Наглядным оформлением конференции служит расширенная выставка-просмотр.
- **Конференция научно-практическая** - специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.
- **Конференция читательская** - специально организованное публичное обсуждение произведений художественной или специальной литературы, содействующее развитию критического мышления, аналитическому осмыслению материала, общению читателей. Читательская конференция относится к активным методам работы, которые предполагают участие читателей, в основном старшеклассников. Весь процесс проведения конференции зависит не только от их присутствия, но и от желания высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение, или согласиться с мнением оппонентов. Конференция может проводиться по одному литературному произведению, ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов, главное, чтобы произведение было в чем-то спорным, чтобы было что обсуждать. Разновидности читательской конференции: конференция с привлечением автора; «литературный суд» в форме ролевой игры; читательско-зрительская, на которой обсуждаются одновременно кинофильм и произведение, по мотивам которого он создан; заочная читательская конференция (проводится не в режиме реального мнения, а через средства массовой информации, основном через газеты);

Этапы подготовки к конференции включают:

- выбор книги, темы: учитывается проблемность произведения, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря - пропаганда лучшей литературы. Удачный выбор произведения определяет успех конференции;
- определение читательского назначения: желательно, чтобы она была однородная: участники чувствуют себя более раскованно, охотнее высказывают свое мнение;
- «пабликрилейшнз», решение кого привлечь к ее проведению: писателей, литературоведов, преподавателей литературы, школы и конкретные классы, представителей СМИ...;
- пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора: подбираются рецензии, литературно-критические работы о творческом пути автора, материалы о его биографии и произведениях. Оформляются книжные выставки, рекомендательные плакаты, выдается литература, оказывается справочно-библиографическая и консультационная помощь, чем больше читателей прочитают произведение, тем успешнее пройдет конференция;
- разработка вопросов к читательской конференции, которые должны помочь организовать весь ход дискуссии, помочь осветить важнейшие стороны

произведения. Один из наиболее сложных интеллектуальных этапов подготовки, требующий специальных литературоведческих знаний, творческого подхода. Эффективный метод - постановка вопроса, проблемы; акцентировать позицию автора; освещение художественных особенностей произведения;

- подготовка аудитории к мероприятию. Важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных. Большое значение имеет оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, фотографии, портреты автора, репродукции, соответствующие теме, музыкальное оформление и др.
- фиксация читательской конференции. В современных условиях ведут аудио- или видеозапись мероприятия, что позволяет лучше проанализировать его, сохранить историю библиотеки.

Несмотря на спад интереса к читательским конференциям, все же библиотеки должны осваивать и развивать данную форму деятельности, т.к. это один из основных методов пропаганды книги.

Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуются тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы и не превратилось в беспредметный разговор. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

- **Конференция заинтересованных читателей** - проводится в рамках “Недели детской и юношеской книги” для учащихся 13-14 лет. Для подготовки и проведения привлекаются учителя русского языка и литературы, руководители кружков по интересам и библиотекарь. Такой вид работы можно считать итоговым в учебном году, т.к. подводятся некоторые итоги в работе школьной библиотеки, демонстрируются результаты литературного творчества учащихся, ставятся задачи на следующий учебный год. Такая форма, как конференция, помогает объединить возможности урока литературы, дополнительного образования и школьной библиотеки в процессе воспитания массового читателя. ([Сценарий](#))
- **Литературная печка-куча. Печка-куча (яп. , болтовня)** — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.
- **«Литературная филармония»** - большой комплекс мероприятий, которые прошли во всех муниципальных образованиях Ульяновской области. Это встречи с ульяновскими прозаиками и поэтами, литературно-музыкальные вечера, презентации книг и литературного журнала, круглые столы и мастер-классы. Каждый район в течение года минимум дважды примет на своей территории участников проекта. Проект межведомственный: кроме писателей, библиотекарей и работников культуры в нем участвуют педагоги, преподаватели вузов, краеведы, библиофилы. В самом названии отражена еще одна его особенность - литература в содружестве муз, в союзе с музыкальным и изобразительным искусством.
- **Лото литературное** - специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках - тексты из литературных

произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

- **Мозаика** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.
- **МОТИВАТОР** - вид наглядной агитации, предназначенный для создания подходящего настроения в школах, университетах, библиотеках и на рабочих местах. Мотиватор - это изображение, которое вдохновляет на что-то, стимулирует к действию или к каким-либо изменениям, вдохновляет на работу над собой, заставляет задуматься над волнующими проблемами. Философский, религиозный мотиватор может вдохновлять на какие-либо благоприятные изменения в отношении к миру, к самому себе; помогает взглянуть на мир с непривычной стороны, задуматься над тем или иным вопросом. Книжный мотиватор стимулирует, вдохновляет на чтение книг, осуществляет положительное влияние на человека от прочитанных книг.
- **Неделя информации** — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.
- **Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению. ([Неделя библиотеки - опыт работы](#), [Неделя краеведческой книги - опыт работы](#), [Неделя памяти о Сталинграде - опыт работы](#)).
- **Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.
- **НЕТИКЕТ** (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») - правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство.
- **Обсуждение** - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.
- **Обсуждение книг** - коллективный анализ и оценка произведений художественной и отраслевой литературы группой читателей совместно с библиотекарем, автором, критиком и т. п. в форме свободной дискуссии. Читатели участвуют в обсуждении добровольно, с разной степенью активности и инициативы. Важным является выбор книги для обсуждения. Нужно хорошо знать читателей: их возрастные особенности, интересы, потребности, уровень подготовки. Следующий этап в подготовке обсуждения - разработка вопросов. По содержанию выделяют вопросы: помогающие раскрытию сюжета («Где и когда происходит действие...»); углубляющие понимание содержания книги и формирующие у читателя умение анализировать прочитанное («Какое название больше соответствует содержанию книги?»); побуждающие читателей высказать свои мысли, суждения о героях, о самих литературных произведениях («Кто из героев самому автору больше нравится? А вам?»); помогающие выявить взаимосвязь между проблемами реальной жизни и проблемами литературных героев («Какой эпизод вам кажется главным?». Чтобы установить контакт с аудиторией, обычно начинают с вопросов: «Знакомы ли вы с произведениями данного автора? Какая из его книг вам показалась особенно интересной? С каким настроением вы ее читали?» Характер вопросов может быть очень разнообразен. Чем старше читатели, тем чаще ставятся вопросы, требующие сравнительной

характеристики героев разных произведений, выделения общего в их поведении, выбора правильного решения в создавшейся ситуации. Вопросы должны активизировать воображение читателей, вызывать желание размышлять. Каждый последующий вопрос должен быть логически связан с предыдущими и с высказываниями ребят. Для привлечения внимания читателей к предстоящему обсуждению оформляют специальный плакат-объявление, в котором даются краткие сведения о книге, сообщаются дата, время и место обсуждения. Объявление не должно содержать в себе вопросы, предусмотренные программой обсуждения. Подготовка читателей к обсуждению состоит в том, чтобы книгу прочитали все участники, чтобы у них возникла потребность обсудить ее. Для этого у библиотекаря есть немало приемов: рассказать об авторе, о других его произведениях, организовать книжную выставку, посвященную творчеству писателя, сослаться на мнение сверстников ребят и т.д. Большую роль играют индивидуальные консультации для всех готовящихся к обсуждению. В обсуждении могут участвовать 10-15 человек, но не более 25-30. Ведущий обычно придерживается заранее разработанной программы, но это не значит, что он не должен отступать от нее. В ходе обсуждения может возникнуть ряд дополнительных вопросов. Ведущий должен не только очень внимательно слушать выступающих, но и следить за аудиторией, чтобы вовремя подхватить чью-то реплику, столкнуть различные мнения, заметить и правильно использовать реакцию читателей. Ведущий может попросить кого-нибудь выступить, задать вопросы, но это не должно носить характера официального вызова и «вытягивания» ответа. Это противоречило бы самому характеру свободной и добровольной беседы. Не следует заранее сообщать ребятам о своем отношении к произведению. Заключая обсуждение, библиотекарь может остановиться на тенденциях в творчестве писателя, продолженных в его новых работах.

Формы обсуждения - читательская конференция, диспут, дискуссия, литературный суд, «круглый стол». Обсуждение способствует возбуждению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов.

- **ПИАР (англ. Public Relations, сокращ. PR), СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** - мероприятия по связям с общественностью, созданию и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и различными общественными структурами и слоями общества, от которых зависит успех организации. Связи с общественностью предполагают создание благоприятного мнения об организации, её деятельности, нейтрализацию неблагоприятных событий и слухов и т.п.
- **Поле чудес** - развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабанах могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.
- **ПОСТ-РЕЛИЗ** - это один из рабочих PR-терминов, что означает информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации сразу же после проведенных мероприятий. Пост-релиз может быть оформлен в виде статьи или фотоотчета, который сопровождается краткими или развернутыми комментариями. В настоящее время широко распространена практика размещения пост-релизов в сети Интернет. Пост-релиз, помимо выполнения информационной функции, может быть весьма полезен для расстановки нужных акцентов. Чтобы грамотно написать пост-релиз, необходимо придерживаться нескольких правил. Пост-релиз должен быть информативным, читабельным, содержать конкретные даты проведения мероприятия,

имена и фамилии, а также должности основных действующих лиц, содержать цитаты из докладов и речей спикеров, качественные фотографии с комментариями. Направлять пост-релиз в средства массовой информации необходимо как можно раньше, желательно сразу после завершения мероприятия.

- **Поэтический батл** — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.
- **Поэтический слэм - Слэм (англ. slam - «хлопать»)**, **PoetrySlam** - творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения. В восьмидесятых годах это явление пришло из США и стало одним из популярных культовых событий в Германии. Там регулярно проходят поэтические вечера, на которых любители и профессионалы слэммеры (творческие люди, занимающиеся литературной импровизацией) представляют свои тексты, песни, стихи... весело, грустно, серьезно или музыкально. Автор идеи русского слэма и бессменный его организатор Вячеслав Курицын занимается этим проектом уже многие годы. Сначала слэм появился в Москве. После переезда Курицына в Петербург слэмы появились и здесь и быстро завоевали бешеную популярность.
- **«Поэтический переход»** - Смоленская областная универсальная библиотека им. А. Т. Твардовского провели акцию в подземном переходе. Сделав там основательную уборку, библиотекари завесили стены портретами классиков, которые обращались к прохожим с яркими высказываниями. Сотрудники библиотеки испытывали горожан на знание русской и мировой литературы, иностранных языков, истории и культуры Смоленщины. Рядом показывал свое мастерство фокусник-иллюзионист и исполнялись бардовские песни. Часть перехода была отдана под «Минуту славы», где каждый желающий мог прочесть стихотворение.
- **Праздник** - массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник начинается с пролога - вступительной части, настраивающей детей на определенное эмоциональное восприятие. Это эпитафия ко всему происходящему. Он может быть вербальным (яркое выступление ведущего), ритуальным (линейка, подъем флага), музыкальным (оркестровое выступление, фанфары), техническим или с другими эффектами (запуск шаров, птиц, световые гирлянды). Завязка - эпизод, запускающий в движение сюжет праздника, - реализуется с помощью различных действий и приемов: получение телеграммы, встреча с любимым сказочным героем и т.д. Развитие действия - это основная часть праздника, в которой эпизод следует за эпизодом, событие за событием, прибавляя торжеству все новые и новые краски. Реализуется через слово, деятельность, демонстрацию. Финал - заключительная часть праздника. Это самый яркий, красочный, эмоциональный момент, венчающий общее торжество. Концовка должна быть краткой и четкой, может включать в себя награждение всех отличившихся участников, раскрытие сюрпризов, секретов, общую песню и т.д. На празднике не может быть зрителей. Все присутствующие - его участники.
- **ПРЕСС-РЕЛИЗ** - сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ. Как правило, содержит официальную позицию организации в виде реакции на тот или иной информационный повод. Первый пресс-релиз в истории был выпущен 30 октября 1906 года «отцом» современного PR Айви Ли (Ivy Lee). Пресс-релиз является главным PR-документом в любой организации. Пресс-релиз позволяет организации

информировать СМИ о важных событиях, произошедших в организации и являющихся интересными или необходимыми для освещения их широкой общественности и/или конкретной целевой аудитории. Пресс-релизы распространяются среди журналистов на брифингах и пресс-конференциях или рассылаются с помощью средств связи.

- **ПРО-ДВИЖЕНИЕ КНИГИ** - рекламная компания по продвижению книги к читателю.
- **Путеводитель** - мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.
- **Путешествия (дилижансы, экскурсии)** - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, н-р, путешествие музыкальное.
- **Путешествие виртуальное** - электронное или аудиовизуальное путешествие.
- **Путешествие литературное** - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Н-р, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

**Составитель, верстка и дизайн:** Е.А. Левченко – методист по работе с молодёжью МБОУ МБУК ЦБ;  
**Ответственный за выпуск:** Н.П. Полтавцева – директор МБУК ЦБ.

Подписано в печать: 21.01.2020  
Тираж 24 экз.

---

Адрес библиотеки:  
309740 Белгородская область  
поселок Ровеньки  
улица Ленина  
дом 61  
телефон:  
директор: 8(47-238) 5-71-42  
отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41

**e-mail:** [rovbiblioteka@yandex.ru](mailto:rovbiblioteka@yandex.ru)  
**сайт:** <http://rovbiblioteka.narod.ru>  
**ВК:** <https://vk.com/rovenskaya.biblioteka>  
**Ок:** <https://ok.ru/rovenskaya.biblioteka>



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
"Центральная библиотека  
Ровеньского района"**