

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Директор МБУК**  
**«Центральная библиотека**  
**Ровеньского района»**  
\_\_\_\_\_ **Н.П. Полтавцева**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о библиотечной акции «Молодёжный мастрид».**

**1. Общие положения.**

- 1.1 Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения акции «Молодёжный мастрид».
- 1.2 Организатором акции выступает МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района», исполнителем – сельские библиотеки Ровеньского района.
- 1.3 Акция «Молодёжный мастрид» проходит в рамках Недели книги для молодежи и в соответствии с планами мероприятий библиотек Ровеньского района на 2012 год.

**2. Цели и задачи акции.**

**2.1. Цели акции:**

- ✓ повышение престижа книги и чтения в молодежной среде,
- ✓ развитие интереса у молодежи к чтению, повышение читательской культуры.

**2.2. Задачи акции:**

- ✓ пропаганда значимых, ярких и интересных произведений и авторов современной России;
- ✓ продвижение лучших образцов классической отечественной и зарубежной прозы,
- ✓ привлечение потенциальных, в том числе и виртуальных, пользователей в библиотеки Ровеньского района.

**3. Организация акции.**

- 3.1. Для проведения акции создаётся оргкомитет. Оргкомитет ведёт организационную работу по созданию общественного имиджа акции, продвижению её результатов.

- 3.2. Акция проводится с 18 апреля по 25 апреля 2012 года. Акция может быть продлена по решению оргкомитета.
- 3.3. В акции могут принять участие жители Ровеньского района от 15 до 30 лет.
- 3.4. Участники акции «Молодёжный мастрид» (*мастрид - must read (англ.) - должно быть прочитано, обязательно к прочтению*) должны немного рассказать о себе, о том, какое место книга занимает в их жизни. А также ответить на основной вопрос: «Какую книгу, на Ваш взгляд, должен прочитать каждый молодой человек?» (*возможно несколько вариантов ответа*).
- 3.5. Материалы принимаются до 25 апреля 2012 года по адресу:  
309740 Белгородская обл.  
п.Ровеньки, ул.Ленина, 61  
Центральная библиотека Ровеньского района  
[rovbib@mail.ru](mailto:rovbib@mail.ru)

#### **4. Продвижение итогов акции.**

- 4.1. Лучшие произведения, по мнению членов оргкомитета акции, будут предложены на рассмотрение вышестоящих организаций в формирующийся список 100 книг, которые должен будет прочитать каждый выпускник российской школы.
- 4.2. Проведение акции должно освещаться в местных СМИ, на сайте центральной библиотеки.
- 4.3. Библиотеки Ровеньского района должны разработать самостоятельные планы по продвижению книг, ставших победителями акции: комплектование книг; проведение публичных мероприятий, связанных с этими литературными произведениями; подготовка и выпуск библиографических, рекомендательных списков литературы.