

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Директор МБУК**  
**«Центральная библиотека**  
**Ровеньского района»**  
\_\_\_\_\_ **Н.П. Полтавцева**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о молодежном конкурсе креативных идей на лучший слоган по теме «КНИГА. МОЛОДЕЖЬ. ЧТЕНИЕ. БИБЛИОТЕКА»**

#### **1. Общие положения.**

- 1.1 Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения конкурса «Книга. Молодежь. Чтение. Библиотека».
- 1.2 Организатором конкурса выступает МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района».
- 1.3 Проведение конкурса проходит в рамках Недели книги для молодежи и в соответствии с планами мероприятий библиотек Ровеньского района на 2012 год.
- 1.4 В настоящем Положении используются следующие термины и понятия:
  - ✓ СЛОГАН (от англ. slogan < to slog — сильно ударять) — рекламная формула, постоянный рекламный девиз. Четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения. Удачный слоган может оказаться не менее эффективным, чем товарный знак.
  - ✓ МОЛОДЕЖЬ – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых.
  - ✓ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – рекламные тексты, содержащие популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающие внимание общества к социально значимым проблемам, способствующие формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость.
  - ✓ ТВОРЧЕСТВО – деятельность, порождающая нечто качественно новое, ранее не бывшее, характеризующееся неповторимостью, оригинальностью и уникальностью.
  - ✓ КРЕАТИВНОСТЬ—творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора.

#### **2. Цели и задачи конкурса.**

##### **2.1. Цели конкурса:**

- ✓ повышение престижа книги и чтения в молодежной среде;
- ✓ развитие интереса у молодежи к чтению,
- ✓ содействие развитию интеллектуально-творческих способностей молодых людей.

##### **2.2. Задачи конкурса:**

- ✓ выявление и поддержка творческой молодежи;
- ✓ формирование позитивного общественного мнения о роли чтения в жизни молодежи как необходимого условия социального развития личности;
- ✓ привлечение потенциальных пользователей в библиотеки Ровеньского района,
- ✓ поднятие престижа и роли библиотек в молодежной среде.

### **3. Организация конкурса.**

- 3.1. Конкурс проводится с 18 апреля по 25 апреля 2012 года.
- 3.2. Для проведения конкурса создаётся конкурсная комиссия с функциями жюри. Оргкомитет ведёт организационную работу по созданию общественного имиджа конкурса, пропаганде его результатов.
- 3.3. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств, предусмотренных в смете МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района».
- 3.4. Конкурсные материалы принимаются до 23 апреля 2012 года по адресу:  
309740 Белгородская обл.  
п.Ровеньки, ул.Ленина, 61  
Центральная библиотека Ровеньского района  
[rovbib@mail.ru](mailto:rovbib@mail.ru)

### **4. Условия конкурса.**

- 4.1. В конкурсе могут принять участие жители Ровеньского района от 15 до 30 лет.
- 4.2. При создании работ могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др. На конкурс принимаются работы, выполненные в любом формате и технике (тушь, гуашь, акварель, компьютерная графика и др.).
- 4.3. Представленные работы должны;
  - ✓ акцентировать внимание на значении книги и чтения в жизни каждого человека;
  - ✓ позиционировать читающего молодого человека как успешного лидера в молодежной среде;
  - ✓ содержать лаконичный запоминающийся текст,
  - ✓ способствовать повышению престижа чтения в молодежной среде.
- 4.4. Критерии оценок:
  - ✓ креативность, новизна идеи;
  - ✓ актуальность, возможность внедрения в практику;
  - ✓ оригинальность и позитивность идеи;
  - ✓ доступность для восприятия разными категориями пользователей,
  - ✓ эффективность воздействия.
- 4.5. Конкурсные работы принимаются как в электронном, так и печатном виде.

### **5. Порядок проведения конкурса.**

- 5.1. В срок до 23 апреля 2012 года специалисты методико-библиографического отдела МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района» принимают заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы.
- 5.2. С 23 апреля по 25 апреля 2012 года конкурсная комиссия проводит оценку представленных на конкурс работ и определяет победителей, занявших 1, 2, 3 места.
- 5.4. Победители конкурса будут награждены дипломами и памятными призами.
- 5.5. Материалы конкурса будут использованы с согласия авторов для изготовления печатной и видеопродукции в качестве социальной рекламы и размещены на сайте Центральной библиотеки Ровеньского района [rovbiblioteka.narod.ru](http://rovbiblioteka.narod.ru).

## СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Полтавцева Н.П. – директор МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»
2. Коваленко О.П. – зав. методико-библиографическим отделом МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»
3. Удовидченко Л.В. – методист методико-библиографического отдела МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»
4. Неткал Л.В. – начальник отдела по делам молодежи администрации Ровеньского района.
5. Семенихина Д.Н. – главный специалист Управления культуры администрации Ровеньского района.

### ЗАЯВКА

на участие в молодежном конкурсе креативных идей на лучший слоган по теме «КНИГА. МОЛОДЕЖЬ. ЧТЕНИЕ. БИБЛИОТЕКА».

1. Дата заполнения « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 год
2. Сведения об участнике  
ФИО \_\_\_\_\_  
Год рождения \_\_\_\_\_  
Место проживания \_\_\_\_\_

Являясь автором работы, подтверждаю свои авторские права, согласен(а) с условиями молодежного конкурса креативных идей на лучший слоган по теме «Книга. Молодежь. Чтение. Библиотека». Разрешаю использовать мою работу в некоммерческих целях.

\_\_\_\_\_ *подпись*

Заявка принята « \_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2012 г.

Принял \_\_\_\_\_

*ФИО*

---

### ЗАЯВКА

на участие в молодежном конкурсе креативных идей на лучший слоган по теме  
«КНИГА. МОЛОДЕЖЬ. ЧТЕНИЕ. БИБЛИОТЕКА».

1. Дата заполнения « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 год
2. Сведения об участнике  
ФИО \_\_\_\_\_  
Год рождения \_\_\_\_\_  
Место проживания \_\_\_\_\_

Являясь автором работы, подтверждаю свои авторские права, согласен(а) с условиями молодежного конкурса креативных идей на лучший слоган по теме «Книга. Молодежь. Чтение. Библиотека». Разрешаю использовать мою работу в некоммерческих целях.

\_\_\_\_\_ *подпись*

Заявка принята « \_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2012 г.

Принял \_\_\_\_\_  
*ФИО*

---

### ЗАЯВКА

на участие в молодежном конкурсе креативных идей на лучший слоган по теме «КНИГА. МОЛОДЕЖЬ.  
ЧТЕНИЕ. БИБЛИОТЕКА».

1. Дата заполнения « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 год
2. Сведения об участнике  
ФИО \_\_\_\_\_  
Год рождения \_\_\_\_\_  
Место проживания \_\_\_\_\_

Являясь автором работы, подтверждаю свои авторские права, согласен(а) с условиями молодежного конкурса креативных идей на лучший слоган по теме «Книга. Молодежь. Чтение. Библиотека». Разрешаю использовать мою работу в некоммерческих целях.

\_\_\_\_\_ *подпись*

Заявка принята « \_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2012 г.

Принял \_\_\_\_\_  
*ФИО*