

**Положение о проведении конкурса на разработку концепции
идентичности территории муниципального района «Ровеньский район»
Белгородской области**

1. Общее положения

- 1.1. Открытый конкурс на разработку концепции идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области реализуется в рамках Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Белгородской области №435 –пп от 24 ноября 2011 года.
- 1.2. Конкурс является составной частью процесса брендирования территории, а его результаты предназначены для дальнейшего формирования будущего бренда и разработки визуальных элементов бренда.
- 1.3. Цель конкурса – разработка концепции идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области.
- 1.4. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, авторские коллективы и группы (далее – участники). Возраст участников не ограничен.
- 1.5. Один участник конкурса вправе представить не более одной заявки на участие в конкурсе.
- 1.6. Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее трех участников.

2. Организатор и вид конкурса

- 2.1. Организатор конкурса – администрация муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области.
- 2.2. Вид конкурса – открытый.

3. Продолжительность проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 30 октября 2013 года по 12 февраля 2014 года.

4. Порядок представления документов на конкурсе

- 4.1. К участию в конкурсе допускаются участники, подавшие заявки на участие в конкурсе.

4.2. Конкурсные документы единовременно сдаются участником по адресу: Белгородская область, п. Ровеньки, ул. Кирова 19. с заявкой, в которой указываются:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);
- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, телефон домашний, E-mail, домашний адрес;
- перечень представляемых документов с указанием количества листов;

4.3. Конкурсные документы представляются на электронном и бумажном носителях согласно формы:

- краткое описание общей идеи;
- обоснование идеи;
- концепция идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области согласно п. 6.2.;
- необходимые таблицы, схемы, рисунки;
- слоганы, эскизы.

5. Условия конкурса

5.1. Содержание концепции идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области должно соответствовать следующим параметрам:

- лаконичность и ясность текста;
- описание методологии исследования;
- структурированность.

5.2. Содержание концепции идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области должно отражать следующие элементы:

- определение специфики территории и идентификации у целевой аудитории (наиболее значимые исторические события, повлиявшие на развитие рассматриваемой территории и региона в целом; привлекательные природные характеристики; уникальные достопримечательности территории и иные уникальные отличительные характеристики);
- анализ результатов различных исследований территории;
- анализ отличительных черт инфраструктуры;
- выявление конкурсных преимуществ территории и перспективы развития («образ желаемого будущего»);
- ожидания от реализации Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011 – 2025 годы;

- медиа-имидж территории;
- сравнительный анализ с другими территориями (в т. ч. в других регионах РФ);
- территория через призму различных территориальных рейтингов;
- совместимость культуры и идентичности муниципального района (городского округа) с основными производствами, развитыми на данной территории;
- SWOT- анализ настоящей ситуации;
- ценности территории и варианты концепции бренда, сравнительный анализ предложенных концепций бренда;
- ключевые сообщения;
- предложения по разработки проектов, основанных на предложенных концепциях бренда;
- ожидаемые результаты от реализации предложенных концепций брендов.

5.3. Право на использование и доработку отобранных на конкурсной основе материалов и идей организатор оставляет за собой.

6. Рабочая группа конкурса

6.1. Состав рабочей группы по проведению конкурса на разработку идентичности территории муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области формируется на время проведения конкурса и утверждается распоряжением администрации муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области.

6.2. Рабочая группа рассматривает заявки на предмет их соответствия требованиям, указанным в настоящих условиях и направляет для определения победителя конкурса в конкурсную комиссию.

6.3. Рабочая группа по мере необходимости проводит заседания по адресу: Белгородская область, п. Ровеньки, ул. Кирова 19.

6.4. Заседание рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от установленного числа членов рабочей группы.

6.5. Члены рабочей группы осуществляют свою работу на непосредственной неоплачиваемой основе.

6.6. Руководит рабочей группой руководитель рабочей группы.

6.7. Решения рабочей группы принимаются большинством голосов от числа присутствующих членов рабочей группы. При равенстве голосов голос руководителя рабочей группы является решающим.

6.8. Решения рабочей группы, принятые относительно рассматриваемых заявок на участие в конкурсе, оформляются протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе, содержащим сведения об участниках, подавших заявки на участие в конкурсе, решение о допуске или об отказе к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

6.9. По результатам подведения итогов конкурса оформляется решение рабочей группы, которое направляется в конкурсную комиссию.

7. Работа конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса

7.1. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением администрации муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области на время подведения итогов конкурса.

7.2. Конкурсная комиссия в течение недели со дня окончания приема заявок на участие в конкурсе проводит заседание, на котором определяет победителя конкурса.

7.3. Конкурсная комиссия по мере необходимости проводит заседание по адресу: Белгородская область, п. Ровеньки, ул. Ленина 50.

7.4. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на непостоянной неоплачиваемой основе.

7.5. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.6. Председатель конкурсной комиссии:

7.6.1. Представляет конкурсную комиссию во взаимоотношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями (в том числе средствами массовой информации и их представителями), гражданами;

7.6.2. Ведет заседание конкурсной комиссии;

7.6.3. Подписывает решения конкурсной комиссии, протоколы заседаний конкурсной комиссии и выписки из них;

7.7. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от установленного числа членов конкурсной комиссии.

7.8. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется администрацией муниципального района.

7.9. Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса из числа заявок, допущенных к участию в конкурсе по балльной системе исходя из наибольшего количества баллов.

7.10. Конкурсная комиссия вправе поручить рабочей группе, доработать представленные материалы.

7.11. По результатам поведения итогов конкурса не позднее месяца со дня завершения конкурса оформляется решение конкурсной комиссии, которое направляется всем участникам конкурса и СМИ.

7.12. Победитель конкурса награждается Почетной грамотой главы администрации муниципального района "Ровеньский район" Белгородской области и ценным подарком.

8. Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Наименование показателей	Максимальный балл
1.	Определение специфики территории и идентификации у целевой аудитории и анализ отличительных черт инфраструктуры.	10.
2.	Выявление конкурентных преимуществ территории и перспективы развития («образ желаемого будущего») и ожидания от реализации стратегии «Формирование солидарного общества» на 2011 – 2025 годы.	10.
3.	Анализ результатов различных исследований территории, сравнительный анализ с другими территориями (в т. ч. в других регионах РФ), территория через призму различных территориальных рейтингов, анализ медиа-имиджа территории.	10.
4.	Совместимость культуры и идентичности муниципального района (городского округа) с основными производствами, развитыми на данной территории; SWOT- анализ настоящей ситуации.	10.
5.	Ценности территории и варианты концепции бренда, сравнительный анализ предложенных концепций бренда.	10.
6.	Предложения по разработке проектов, основанных на предложенных концепциях бренда и ожидаемые результаты от реализации предложенных концепций брендов.	10.

10. Особые условия и статус документа

Конкурсные проекты, не ставшие победителем конкурса, не возвращаются и после подведения итогов конкурса могут использоваться Организатором в некоммерческих целях.