

МБУК "Центральная библиотека Ровеньского района"

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

"ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

Ровеньки, 2020

Ответственный за выпуск: Н.П. Полтавцева
Составитель: Е.А. Левченко

Р 36 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
«Инновационные формы выставочной работы»: /
МБУК «ЦБ Ров. района»; сост. Е.А. Левченко. –
Ровеньки, 2020. – 9 с.

В современных условиях, библиотека не может быть интересной и востребованной для всех категорий читателей без изменений традиционных форм и методов, проявления творчества библиотекарей. Коснулись изменения и выставочной деятельности. Это, прежде всего, заимствование форм работы из сопредельных сфер знаний (из педагогики – метод проблемных ситуаций, из музейного дела – музейные уголки, из театральной практики – бенефисы читателей, премьеры книг, под влиянием телевидения в библиотеках стали появляться хит-парады книг, книжные аукционы). Как продуктные и сервисные изменения – использование мультимедийных технологий для организации интерактивных форм работы с читателями и создание нового продукта в виде электронной выставки.

Вот только несколько примеров инноваций:

Выставочная экспозиция

Выставочная экспозиция – это сочетание библиотечной и музейной выставки, инсталляция. Инсталляция (англ. installation – установка, размещение, монтаж) форма современного искусства, представляющая собой пространственную

композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое. Цель книжной инсталляции – это создание объёмной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве. Книги в комбинации с другими предметами, освобождаются от своих традиционных функций (прочтение), приобретают новые эстетические функции. Они перестают быть самостоятельными предметами. Смена культурного контекста создаёт новые смысловые значения. Инсталлятор должен продумать композицию так, чтобы она была дисгармонична библиотечной среде. Инсталляция автономна, независима, в отличие от книжной выставки, от окружающего пространства. Она живёт в своём времени, по законам и правилам, которые создал организатор инсталляции. Книжную выставку можно воспроизводить множество раз, а книжная инсталляция не подчиняется копированию. Она уникальна. Книжные полки могут стать площадкой для книжных инсталляций. Книги дополняются букетами цветов, статуэтками и другими символическими предметами. Инсталляция требует фантазии, выдумки, неординарного мышления. Для её организации можно использовать коллажные приёмы (коллаж, деколлаж, ассамбляж).

Составитель, верстка и дизайн: Е.А. Левченко – гл. библиотекарь МБОУ МБУК ЦБ;
Ответственный за выпуск: Н.П. Полтавцева – директор МБУК ЦБ.

Подписано в печать: 23.04.2020
Тираж 24 экз.

Адрес библиотеки:
309740 Белгородская область
посёлок Ровеньки
улица Ленина
дом 61
телефон:
директор: 8(47-238) 5-71-42
отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41

e-mail: rovbiblioteka@yandex.ru
сайт: <http://rovbiblioteka.narod.ru>
ВК: <https://vk.com/rovenskaya.biblioteka>
Ок: <https://ok.ru/rovenskaya.biblioteka>



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"Центральная библиотека
Ровенского района"**

необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкапами.

Электронная выставка создаётся в программе «PowerPoint». Она позволяет создавать электронные выставки литературы, где первый слайд представляет всю совокупность экспонируемых изданий, а все последующие – отдельные издания и/или авторов. В наше время существуют различные модели электронных выставок: выставка-вопрос, выставка-цитата, выставка-хроника, выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-иллюстрация.

Выставка-ярмарка

Выставка-ярмарка – это рекламно-имиджевое периодически проводимое мероприятие, где сосредоточены образцы издательской продукции, производимых разными организациями с целью налаживания коммуникаций с потребителями, заинтересованными в получении информации; налаживании связей, обмене идеями. Ярмарки дают возможность «заявить о себе», оценить свои конкурентные преимущества на рынке культурных услуг и поведение конкурентов.

Персональная выставка

Персональные выставки – это тематические выставки, связанные с деятельностью какой-либо личности. Спрос на эти выставки есть всегда, так как для их проведения привлекаются местные знаменитости.

Интерактивная выставка

Интерактивная выставочная деятельность используется в виде мониторингов, тестов и непосредственного участия читателей в организации выставки. В практике работы библиотек используются разнообразные интерактивные выставки. Игровые выставки включают в себя

элементы игры. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания: выставка-викторина, -кроссворд, -чайнворд, -загадка, -провокация, -конкурс.

Концептуальная выставка

Такая выставка объединяет в единое целое фотографии, тексты, книги, репродукции, произведения живописи и декоративно-прикладного искусства. Переходы от одной смысловой части к другой осуществляются с помощью системы цитат, фрагментов текста, направляющих читателя по пути раскрытия замысла в пространстве выставки, тем самым создавая знаковый и визуальный образ темы. Автор выставки выступает как генератор её идеи и оформления.

Выставка как проект

Выставочный проект – это территория активного общения, обмен опытом и новыми идеями, рекламная презентация книжного фонда, расширение общественных связей и многое другое. Проекты позволяют использовать многообразие инновационных форм для глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей и материалов посвящённых их жизни и творчеству.

Виртуальная выставка

Виртуальная выставка – это соединение традиционного книжного и электронного способа подачи информации. Она может быть представлена в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщена викторинами, конкурсами, играми и т. д. Зрительный ряд электронной выставки обычно представлен сканированными обложками книг. Текст, сопровождающий зрительный ряд, может состоять из цитат, аннотаций, библиографических справок. Электронная выставка имеет ряд преимуществ перед традиционной:

- возможность познакомиться с книгами как одному, так и большой группой читателей;
- использование сети Интернет даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой каждого желающего;
- для презентации можно представить большое количество книг;
- в любой момент можно поменять расположение слайдов, убрать ненужные, или дополнить новыми, изменить оформление;
- электронные выставки экономят место, нет