

МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района»

Методико-библиографический отдел

«Библиотеки и социальные медиа»

Методические рекомендации



Ровеньки, 2016

«Библиотеки и социальные медиа»

Методические рекомендации

Составитель: О.П. Коваленко – зав. МБО МБУК ЦБ;
Ответственный за выпуск : Н.П. Полтавцева – директор
МБУК ЦБ

Библиотеки и социальные медиа : методические
рекомендации / МБУК «Центральная библиотека Ровеньского
района»; Методико-библиографический отдел; [сост.
О.П.Коваленко; отв. за вып. Н.П. Полтавцева]. – Ровеньки :
МБУК «Центральная библиотека Ровеньского района», 2016 .
– 16 с. : ил. – 26 экз.

Данные методические рекомендации подготовлены для
того чтобы осветить такую новую составляющую нашей
профессии, как социальные медиа. Чтобы привлечь внимание
сельских библиотекарей к работе в социальной сети.

Для специалистов библиотечного дела.

Составитель: О.П. Коваленко – зав. МБО МБУК ЦБ;
Ответственный за выпуск : Н.П. Полтавцева – директор
МБУК ЦБ

Тираж 26 экз.

Подписано в печать: 27.04.2016

Адрес библиотеки:

309740 Белгородская область
поселок Ровеньки
улица Ленина
дом 61

телефоны:

директор: 8(47-238) 5-71-42
отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41

e-mail:

rovbiblioteka@yandex.ru

сайт :

<http://rovbiblioteka.narod.ru/>

Содержание

1. Введение	3
2. Блоги	5
3. Социальные сети	6
4. Зачем библиотеке создавать группу	9
5. Послесловие	10
6. Список использованных источников	13



Новый медиа порядок! Что это значит? По последним данным в Интернете уже половина россиян. В Интернете мы ищем новости, работу, проекты, идеи! Каждый пользователь может стать источником информации, интересная информация передается дальше, свободно перетекает из одного канала в другой, коммуникации объединяются в одну медиасферу, где люди говорят, думают, чувствуют, выбирают. Из 7 миллиардов населения, 2 миллиарда уже пользуются интернетом, 1 миллиард общается в социальных медиа (и эта цифра постоянно растет).

Интернет шагает по стране семимильными шагами. Самая динамично развивающаяся среда – социальные медиа. Это не случайно, ведь они являются центром диалога с пользователями, которые сами решают, какой контент им потреблять. Они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию. Здесь обе стороны взаимодействуют на равных правах.

Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить внимание на социальные медиа и работу в них. В этой среде могут быть равны и крупные мощные библиотеки, и библиотеки небольших городов и сел. Ведь библиотека – это не только книги, в первую очередь это – люди. Если мы

хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно поставить следующие цели: вовлечение, сотрудничество, участие.

Что же такое *социальные медиа*? Однозначного определения пока не существует. Это набор онлайн-технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой. Общение может принимать различные формы – пользователи могут делиться своим мнением, опытом и знаниями, взаимодействовать друг с другом, налаживать контакты, а также делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой, рекомендациями.

Разновидности социальных медиа (по Википедии):

- Интернет-сообщества.
- Блоги.
- Социальные сети.
- Виртуальные игры.
- Сообщества по производству совместного контента.
- Совместные проекты.
- Геосоциальные сервисы.



Список использованных источников

1. Библиомания : библиотечный блог методиста // Режим доступа : http://bibliomaniya.blogspot.ru/2011/08/blog-post_05.html
2. Библиотеки в социальных медиа: опыт, ошибки, инструменты // Режим доступа : http://kuglib.ru/load/interesnoe/o_bibliotekakh_i_bibliotekarjakh/biblioteki_v_socialnykh_media_opyt_oshibki_instrumenty/11-1-0-838
3. Огнева, И.Н. Библиотека и социальные медиа / И.Н.Огнева // Библиотечное пространство: медиа - информация - культура: сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции / Муниципальное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система" г.Архангельска; сост. Л.Ф.Беляева. - Архангельск, 2011. - С. 63 - 69.
- 4.

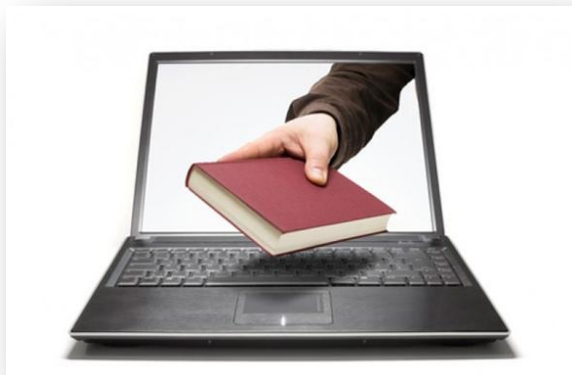
Зачем же тогда идти в соцмедиа? За лояльностью, за новым имиджем, за партнерами! Присутствие библиотек в соц. сетях - это в первую очередь инструмент пиара.

Думаю, что сомнения, работать нам в социальных медиа или нет, уже отпали. Вопрос в том, насколько хорошо мы будем это делать.

И запомните - если вас нет в социальных медиа, значит, там есть кто-то другой.

Давайте будем активны, открыты и смелы. Давайте не ждать, а провоцировать перемены! Давайте постоянно придумывать информационные поводы для СМИ, и, что еще важнее, самим становится СМИ (как это сделать, я постаралась сегодня рассказать).

Давайте вместе строить современную библиотеку!



Блоги.

Блог – размещенный в Интернете дневник одного или нескольких пользователей. Популярные платформы для блогов - LiveJournal, Blogger, WordPress. Можно сказать, что блог – это разновидность веб-сайта, где записи расположены в обратном хронологическом порядке. Блог может представлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или библиотечное сообщество. Самое главное, что в нем есть записи на библиотечные темы. Формы подачи материалов могут быть разнообразны – короткое сообщение, заметка, выступление, статья, сценарий. Здесь можно разместить не только текст или фотографию, но и электронную презентацию, аудиозапись, видеоролик и даже целую брошюру. Есть возможность оставлять комментарии, а это значит, что в любой момент можно вернуться к опубликованным материалам и обсудить их.

Блог должен быть теплым и дружественным. В блоге не нужна субординация, это неофициальное лицо библиотеки.



Особый вид блогов - микроблоги - Твиттер. Особенность твиттера в том, что сообщения в нем не могут превышать 140 символов. Благодаря этому он краток и оперативен. По мнению многих библиотекарей эта технология позволяет быстро и без посредников получать любую информацию, налаживать оперативные контакты. Твиттер может использоваться для разных целей: справочная служба, местные и национальные новости, библиотечные новости, реклама новых книг, новых услуг, часы работы библиотеки, объявления, двусторонняя коммуникация.

Социальные сети.

Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дата рождения, школа, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети. Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Это сообщество пользователей Интернет, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки, онлайн-овая среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными медиа данными.

Группы и страницы в социальных сетях позволяют привлечь пользователей к деятельности библиотеки, дают возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. В сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовы общаться и делиться информацией.

Наиболее посещаемые россиянами социальные сети — **«Одноклассники»** и **«ВКонтакте»**.

«Одноклассники» – социальная сеть, позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для нахождения новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут разделить общие интересы, хобби и увлечения. Даёт возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.

В ["Одноклассниках"](#) существуют библиотечные группы, в которых библиотекари обсуждают свои общие профессиональные проблемы, делятся впечатлениями о конференциях, обсуждают последние новости в библиотечном мире, находится место и для юмора. Существуют и группы, представляющие отдельные библиотеки, например, Центральная библиотека Ровеньского района.

Нам всем еще нужно учиться вести неформальные диалоги с читателями, не бояться критики, сотрудничать с книжными сообществами в Сети. Ситуация заикленности на самих себе, характерная для библиотек в реале, с "успехом" переходит в онлайн. Дело усложняется тем, что традиционные методы библиотечной работы в виртуальной среде не работают - здесь всё - новые формы.



Конечно, соцмедиа не решат все наши проблемы, но:

- во-первых, решения этих проблем можно эффективно находить, обсуждая их в Сети с коллегами и экспертами, преодолевая географическую изоляцию;
- во-вторых, решения этих проблем можно эффективно находить, обсуждая их в Сети (самое главное) с пользователями библиотек, для которых, собственно, библиотеки и работают.

Ошибка, ждать немедленного результата и существенного притока новых читателей от этой работы. Опираясь на мировую статистику можно сказать, что превращения пользователей интернет-сообществ в потребителей услуги составляет 1 %.

Послесловие

Не написаны еще учебники о библиотечной работе в среде соцмедиа, наше библиотековедение оказалось не готово к такому повороту событий. Но есть пример и опыт дерзновенных библиотекарей-практиков, которые делятся своими советами.

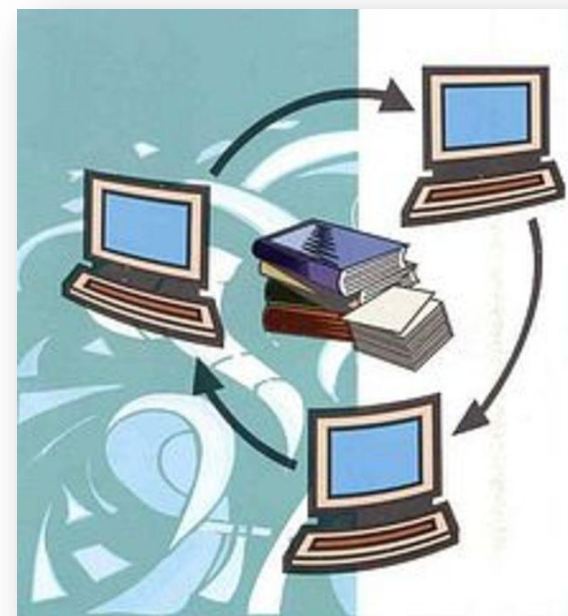
Вот несколько советов, как начать свое продвижение в социальных медиа.

- Выберите форму площадок для работы в социальных медиа (блог, страница или группа в социальной сети, видеоканал на хостинге Youtube и т.д.)
- Придумайте стиль, опишите основные принципы, создайте ключевые тексты, подберите аватары.
- Разработайте концепцию (примерный перечень тематических разделов для страницы, частота наполнения, использование аудио-видеоматериалов, примерный «редакционный план» на первые месяц-два работы).
- Подберите базовую информацию для наполнения страницы на первые две-три недели ее функционирования.
- Постарайтесь оптимально организовать работу (порядок создания «редакционного плана» и контента для наполнения площадок в социальных медиа, распределение обязанностей).
- Не забывайте, что контент в социальных медиа – это повод для беседы. Старайтесь создавать тексты, подразумевающие дискуссии в комментариях. Пишите ясно и просто, чтобы было легко разобаться неискушенному читателю. Разъясняйте все, что нужно и можно разъяснить и объяснить.

До создания своих ресурсов побудьте сначала гостем в библиотечных блогах, группах в соцсетях. Сразу станет ясно, каких компетенций вам не хватает для онлайн-работы. Работа в соцмедиа очень ответственна, т.к. создает имидж библиотеки.

«ВКонтакте» изначально позиционировал себя в качестве социальной сети для студентов и выпускников российских ВУЗов, затем – как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов.

Здесь предусмотрены создание групп по интересам, загрузка фотографий, аудиозаписей и видео, обсуждения, заметки, возможность создавать и использовать приложения и т.д. Эту сеть чаще всего библиотеки используют для создания своих групп, где публикуют новости, знакомят с новыми поступлениями, оперативно отвечают на вопросы пользователей, проводят опросы. Количество групп растет буквально на глазах - ["Библиотеки и библиотекари ВКонтакте"](#). Для развития сотрудничества между ними создана группа «Кольцо библиотечных групп».



Самая популярная социальная сеть в мире - социальная сеть «Фейсбук». Она имеет бесплатные сервисы, игры, группы, возможность общаться с друзьями и выкладывать свои фотографии. В России за последний год она показывала ошеломляющие темпы роста. Пока «Фейсбук» не конкурент «В контакте» по охвату аудитории, но у нее есть своя ниша.

На Фейсбуке можно создать группу или страницу. Группы лучше использовать для организации краткосрочных нерегулярных событий, например, обсуждения или проведения мероприятия. Страницы больше подходят для долгосрочных проектов, например, представительства библиотек.

Наши американские коллеги советуют 10 вещей, которые можно поместить на страницу вашей библиотеки в Фейсбук:

1. Фото вашей библиотеки.
2. Видео о библиотеке или иное важное для библиотеки видео
3. Календарь библиотечных событий
4. Ленту rss feed на ваш библиотечный блог
5. Контакты библиотеки
6. Часы работы библиотеки
7. Виджет - путеводитель по библиотеке
8. Онлайн-опрос пользователей относительно услуг библиотеки
9. Информацию о новых поступлениях в библиотеку
10. Ссылки на популярные базы данных и другие электронные ресурсы библиотеки



Зачем библиотеке создавать группу в социальных сетях?

- У вас появится возможность заявить о себе огромнейшей аудитории.
- Группа в социальной сети – это прямое общение с читателями. Станьте к нам ближе, общайтесь с ними! Возможно, они станут вашими друзьями и партнерами. Социальные сети разрушают грани – это их главное достоинство.
- Вы можете оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения.
- Группа дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше.
- Рекламируйте свои библиотеки и услуги.

На сегодняшний день в Одноклассниках, ВКонтакте, в Фейсбуке обитают сотни библиотекарей, библиотечных групп, страничек библиотек, где библиотекари делятся своим мнением, опытом и знаниями, налаживают контакты с читателями, обмениваются новостями. Библиотеки анонсируют новые книги, объявляют конкурсы, проводят онлайн-опросы.

Все тоже самое можно делать в библиотечных блогах, только здесь больше самостоятельности и творческого простора. Блог – это веб-сайт, основное содержание которого – регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа, открытые для чтения и комментирования. Небольшим библиотекам, в том числе и сельским блог может заменить библиотечный сайт. В одних блогах развивают творческую активность читателей, в других публикуют новости, в третьих рекламируют свою работу в Интернете, в четвертых создают новые библиотечные продукты. Но абсолютно во всех - профессионально совершенствуются, становясь библиотекарями 2.0.

А если к библиотечному блогу подключить социальные сети – то мы получим медиа-площадку, позволяющую наладить в Интернете диалог с читателями.