

«Библиотеки на пути инновационного развития»:
методическое пособие

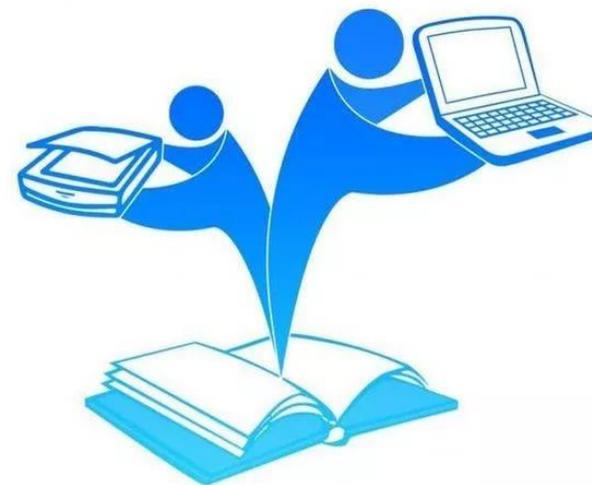
Составитель: О.П. Коваленко – зав. МБО МБУК ЦБ;
Ответственный за выпуск : Е.А. Левченко – директор
МБУК ЦБ.

Тираж 26 экз.
Подписано в печать: 05.09.2023



Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная библиотека Ровенского района»
Методико-библиографический отдел

«Библиотеки на пути инновационного развития»



309740 Белгородская область, пгт Ровеньки, ул. Ленина, д.61
Методико-библиографический отдел
☎ директор: 8(47-238) 5-71-42
☎ отдел обслуживания: 8(47-238) 5-52-41
e-mail: rovbiblioteka@yandex.ru
сайт : <http://rovbiblioteka.narod.ru/>

Ровеньки, 2023

ББК 78.3
Б59

«Библиотеки на пути инновационного развития»
Методическое пособие

Составитель, оформление и верстка: О.П. Коваленко – зав.
МБО МБУК ЦБ

Библиотеки на пути инновационного развития : методическое
пособие / МБУК «ЦБ Ровеньского района» ; сост.
О.П. Коваленко. – Ровеньки, 2023. – 24 с.

Методические рекомендации содержат краткую
информацию о функциях библиотек в современном мире. А
также рекомендованы названия, примерные формы
инновационных массовых мероприятий и книжных выставок
по продвижению книги и чтения в современной библиотеке.

ББК 78.3
Б 59

©МБУК «Центральная библиотека
Ровеньского района», 2023

Список использованных источников

1. Выставочная деятельность библиотеки: методический материал [Электронный ресурс] / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия ; [авт. - сост. Л. В.Чечулина] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2011. – 22 с. – Режим доступа :<http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf>
2. Играем квест в библиотеке : методическая консультация : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliom.ru/wp-content/uploads/>
3. Инновации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://страна-читалия.рф/?f_n=46
4. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор [Электронный ресурс] / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» ; сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2014. – 21 с. – Режим доступа: http://www.fessler.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf
5. Куликова Е. Е. Игра по правилам : прогулки по виртуальным джунглям / Е. Е. Куликова // Библиотечное дело. – 2015. – № 8. – С. 32-33.
6. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 43).
7. Постникова Л. Н. Путешествие с гением: опыт проведения литературных игр-квестов / Л. Н. Постникова // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – С. 41-44.
8. Сайченкова А. В. От слов к чтению, и наоборот... / А. В. Сайченкова, М. А. Огурцова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 93.
9. Сокольская Л. В. Формирование компетенций библиотекарей как организаторов интеллектуально-досуговой деятельности / Л. В. Сокольская // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1 (17). – С. 150–153.

Криптограмма — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения.

Филворд, или Венгерский кроссворд, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения.

Экран прочитанных книг отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

Печа-куча (PechaKucha) был придуман в Токио (в переводе с японского «Печа-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная. Например, литературная печка-куча на тему «Литература и все, что её окружает». Спикеры рассказывали об экранизациях литературных произведений; новых книгах; проекте «Губернатор Чаронды» – деревне, где живет только один человек, который в шутку называет себя «губернатором»; «литературных пирожках» – коротких стихотворениях из 4 строк на злободневную или юмористическую тему; самых знаменитых литературных злодеев и т.д. По итогам зрительского голосования был определен лучший спикер.

Функции библиотеки в современном мире

В очередной раз библиотеки страны оказались перед выбором: измениться или перестать существовать. Извечный русский вопрос: ЧТО ДЕЛАТЬ? Другой извечный вопрос поднимать не будем: не так уж это и важно при выборе путей дальнейшей жизни. Снова приходится решать: выживать или развиваться? Сохранять накопленный опыт и ресурсы? Выполнять прекрасную миссию ПАМЯТИ человечества? Или отступить от традиций, гибко реагировать на изменяющиеся общественные потребности и искать, искать, что же нового мы можем предложить нашим читателям, как нам их сохранить и привлечь новых.

Временная эпоха заставляет пересмотреть социальные и культурные функции, которые сегодня реализует библиотека. Возникает очень много вопросов, связанных с тем, в чем существенное отличие библиотеки от других культурных институций. К сожалению, процессы модернизации, которые сегодня идут в культурной сфере, приводят к размыванию специфических профессиональных стандартов, связанных с давно сформировавшимися отраслями, такими как музейное дело, библиотечное дело, клубное дело и так далее. Сегодня все эти организации в своих современных стратегиях развития принимают на себя функции своих братьев по культурному цеху. И есть очень большой риск потерять собственную идентичность. Важно помнить, что библиотека связана с книгами и знанием. Важна передача информации и оказание специфических услуг людям, которые еще не так хорошо ориентируются в информационном море и не умеют правильно искать ту информацию, которая нужна, наиболее быстро и оперативно.

Надо понять, что еще должна делать библиотека, в чем ее главная функция. Если речь идет о книге, то работа библиотеки связана с культурой чтения. Книга переходит в цифровой формат, и однозначного ответа на то, как изменилась культура чтения, у нас нет. Разные библиотеки двигаются собственным путем. Одной из основных стратегических линий сегодня является переосмысление

библиотеки как публичного пространства. Это подход очень интересен тем, что библиотека начинает ориентироваться на своих пользователей, понимая, что они очень разнообразны и у них разные культурные запросы.

Все более очевидным становится тот факт, что именно инновационный путь развития обеспечит библиотекам дальнейшее позитивное восприятие и понимание их необходимости обществом в целом и управленческими структурами в частности. Таким образом, инновации в библиотеках – это и причина, и цель деятельности современной библиотеки. Реорганизация пространства в современной библиотеке становится главной интригой, которая организует структуру взаимодействия знаний. Мы живем в мире информации, и навигация в мире знаний чрезвычайно важна. Как определить, что читать, какой выбор сделать? Например, в ходе исследований библиотек и в Англии, и в Германии было выявлено, что в них проходит очень много разнообразных занятий, в том числе обучение тому, как взаимодействовать папам и мамам с младенцами после их рождения, как работать с пожилыми людьми и т. д. Очень интересны и формы социальной организации, поиск новых видов занятости. Библиотека и ее деятельность оказывается тесно сплетенной с жизнью местного сообщества и, по сути дела, начинает выступать как центр развития местного сообщества.



перечисленных методов рекламной деятельности библиотеки ещё один довольно простой способ привлечения читателя – это постоянная работа с сайтом библиотеки, ведение страниц в социальных сетях, освещающих мероприятия и события, происходящие в библиотеке.

Буктрейлер. В современном мире все активнее заявляет о себе БУКТРЕЙЛЕР как способ продвижения чтения. Это новый жанр рекламно – иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет - технологии. В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры требуют минимальных затрат и их вполне по силам сделать самостоятельно. Он относится к наглядным, информационным методам рекламы деятельности. Буктрейлер - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежесшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Другие формы наглядного и информационного метода рекламы в библиотеке

Библиотечный квилт — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др. Например. «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде может быть представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

высокой проходимостью (центральные улицы, рынки; школы и т. д.) и другие. Раздача потенциальным пользователям рекламных листовок, информационных бюллетеней, буклетов, шорт - листов и флаеров позволяет библиотекам повышать узнаваемость, привлекать новых читателей, рассказывать о специальных предложениях, новых поступлениях, оповещать целевую аудиторию о проведении рекламных акций и прочих мероприятий. В современной полиграфии и рекламе под листовкой понимают лист обычно с односторонним расположением сообщения, формата А4 (210x297 мм). Близкие родственники листовки — буклет (двухсторонняя листовка сложенная, для удобства в 1-2-3 раза), флаер (маленькая листовка), стикер (самоклеющаяся листовка, её ещё называют «наклейка») и другие. Листовки являются широко используемым рекламным материалом. В рекламе различают листовку, как рекламное средство и методы и способы ее распространения: раздают на улице, рассылают по почте, распространяют через специальные раздаточные стойки.

Флаер (от англ. flyer (flier) — рекламный листок) - небольшая рекламная листовка, как правило, дающая правона скидку. Встречается также в написаниях флаерс и флайерс. Флаер — это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Шорт-лист (в практике присуждения наград и премий в области литературы и искусства — также короткий список; англ. shortlist, shortlist) — список наиболее вероятных кандидатов на рабочее место, должность, звание, награду или премию, отобранных из общего числа претендентов. Формируется по результатам одного или нескольких предварительных отборочных этапов, составившим длинный список (лонг-лист; англ. longlist, longlist). Кроме

Распространённые формы массовой работы, используемые в библиотеке

Термин «массовая работа» продолжает использоваться в библиотечной практике, наполняется новым содержанием конкретных мероприятий, соответствующих задачам библиотек. Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы пользователей, библиотекари внедряют новые формы массовой работы.

Основные формы массовой работы:
наглядные, устные, комплексные

К наглядным формам массовой работы относят книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность. Устные формы массовой работы – это обзоры, тематические вечера, диспуты, викторины и т.д. День открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т.д. относят к комплексным формам массовой работы.

Библиотекарь, занимающийся организацией и проведением массовых мероприятий, должен владеть определенными личностными и профессиональными компетенциями:

- артистические способности
- владение культурой речи
- коммуникативные навыки
- умение создавать интересные методики
- творческое начало
- личная заинтересованность
- умение убеждать и внушать
- умение выбирать оптимальную модель поведения
- владения основами PR
- владение технологией самопрезентации
- владение мультимедийными технологиями

Из инноваций в массовой работе последних лет можно выделить **интерактивные методы**. Интерактивность («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50–60%, а то, в чем

он принимал непосредственное участие – на 90%. Так, например, использование только монологических форм в проведении массовых мероприятий для детей, часто приводит к тому, что им бывает скучно, так как они не имеют возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении. Именно интерактивные методы помогают не только сформировать у детей определённый набор знаний, но и пробудить их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

В библиотеках большой популярностью пользуются **игровые интерактивные технологии**, когда в мероприятия вносится элемент игры. Особенно это касается массового обслуживания детей. Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры: викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т.д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания»).

Книжная выставка

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились **на выставочной деятельности библиотек.**

В последние годы при разработке дизайна выставки в библиотеках стали активно использовать всевозможные вспомогательные материалы (ассоциативный ряд) – знаковые, художественные, предметные, декоративные, природные и т.д., способствующие лучшему выражению идеи, акцентированию на чём-либо, позволяющие сделать выставку

продолжительности на неформальных конференциях. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

Литературный суд. Вид читательской конференции. Это сюжетно -ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

Литературная ярмарка — комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов. Поэтический батл — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Ток-шоу — на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Феерия — представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Флешбук — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Лифлетинг (leafleting) — раздача листовок в местах с

в специально подготовленном помещении. Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Пример библиотечного квеста см.: Пантюхова Т.В. // Здоровая нация-это мы: метод.эстафета проектов и программ. – М., 2014. – («Библиотекарь и время. XXI век». Вып. № 152). – С.54-55.

Книжное дефиле — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Книжный аукцион — каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Книжный дресс-код — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Комильфо-вечер — (вечер хороших манер) — вечер, посвящённый этикету.

Литературная печка-куча. Печка-куча (яп. ペチャクチャ, болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и

яркой и содержательной. Такой творческий подход к оформлению книжных выставок можно только приветствовать, но, к сожалению, довольно часто именно так понимается инновационный подход к этому виду библиотечной деятельности.

Инновационность же выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- по характеру представленных документов, т.е. информация на выставке может быть представлена в любой форме, и носитель этой информации может быть любым— от традиционных бумажных (книги, журналы, газеты, ноты, карты) до современных электронных (CD-ROM, DVD-ROM). Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда;
- по интеграции форм работы из других сфер. Например, формы выставок заимствованные:
 - из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;
 - из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках – бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;
 - из телевидения (хит-парады книг, книжные аукциона) и т. п.
- по видам выставок. Библиотечные специалисты разделили выставки на традиционные и нетрадиционные.

К традиционным выставкам относятся: выставки новых поступлений, тематические, персональные, жанровые, к знаменательным и памятным датам, в помощь учебному процессу и т.д. У традиционных видов выставок стали

появляться нетрадиционные формы. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.

Формы выставок

Выставка одной книги — на такой выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика как прошлых веков так современная, или краеведческая книга

Книжная выставка-экспозиция — это синтез библиотечной и музейной выставки, где предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка. Причём предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию. Выставка-экспозиция может быть организована в виде инсталляции, музейного уголка, оформлена в витринах.

Выставка забытых книг, или правильнее было бы назвать «выставка незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок - напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать - «Любимые детские книги наших пап и мам» или «Мы читали и ты прочти». Такие выставки очень актуальны не только потому, что способствуют взаимопониманию поколений. Они помогают вернуть современным детям так необходимые для их развития книги нравственно-этической направленности - произведения Владимира Железникова, Владислава Крапивина, Юрия

театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

Библиотечный бульвар — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Библиотечный журфикс — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиофреш — (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок. Дегустиция литературных новинок — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» - начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона. Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра. Звездапад поэтический — мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Квест (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). В последнее время в библиотеках популярностью пользуется квесты («quest» —поиск) — разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек

судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».

Библиокафе (или книжное кафе) — игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари — метрдотель и официантка. В меню - духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Библиомарафон — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.

Библиоперфоманс (от англ. performance — «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям. Еще пример: библиоперфоманс «Англия: туда и обратно». Мероприятие посвящено году Британской культуры в России. В ходе акции разыгрываются призы (настольные игры). В рамках мероприятия предусмотрены квесты по мотивам произведений Конан Дойла. Литературные аукционы по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного

Яковлева, Альберта Лиханова, Анатолия Алексина.

Экспресс – выставка одной публикации (книги) представляет собой оперативную форму о материалах по актуальной, интересной для различных читательских групп теме. Организуются такие выставки в день поступления периодического издания (книги) и экспонируются 3-5 дней. В центре выставки с заголовком «Интересная статья» («Внимание, новая книга!») помещают статью или книгу, рядом представляют публикацию на данную тему другого автора, если экспонируется статья, и рецензии на данную книгу, если экспонируется книга.

Выставка - инсталляция – это выставка с использованием предметов интерьера, драпировок, природных материалов, игрушек и т.д. К примеру, стоит дерево, рядом лежит ручка и заготовки из бумаги, например цветы. Каждый ребенок пишет на заготовках свою мечту и прикрепляет к дереву. Когда дерево зацветет – мечта сбудется. Это ещё и своеобразная игра. Например, при оформлении выставки-инсталляции, посвящённой Великой Отечественной войне можно использовать такие детали, как косынка медсестры, военная фляжка, муляж гранаты, противогаз, грампластинки с мелодиями времён войны, старая керосиновая лампа, пионерский галстук, плащ-палатка и, конечно же, книги о войне и её героях, взрослых и детей. Другой пример: инсталляция – выставка-серпантин, представляющая собой гигантскую полку, выполненную из стульев и вьющуюся, как серпантинная лента, берущая своё начало в читальном зале, проходящая через весь абонемент и завершающаяся в фойе библиотеки. Бесконечная полка привлекла внимание читателей не только своей композицией, но и размещёнными вдоль нее слоганами: «С книгой ты можешь посетить все страны, не засоряя при этом планету!» и «Книга поможет помечтать!». На гигантской книжной полке уместилось 58 томов, многие из них были не только красочно оформлены, но и имели звуковые и визуальные эффекты.

Выставка-сюрприз – это неожиданная встреча с хорошей книгой, подарок. Такие выставки создают обстановку комфорта и праздника. Например, выставка-

сюрприз «Книжный кот в мешке», на которой представленные книги упакованы в бумагу и каждая пронумерована. Из красочной коробочки читатель выбирает карточку с номером, и книгу с соответствующим номером можно взять с собой и прочесть дома. Два неизменных условия: участвовать один раз и книгу разворачивать только дома.

Интерактивные выставки. Всё более популярными в библиотеках становятся интерактивные выставки. Они призваны обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы.

Типология интерактивных библиотечных выставок

1) Игровые выставки. Отличительная особенность игровых выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только познакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

- выставка-викторина (данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами);

- выставка-кроссворд;

- выставка-загадка (вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность - наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. К одному из

акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

Флэшмоб(от англ. flashmob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэшмоба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

«Библионочь» — социально-культурная акция нового формата (существует с 2012 года). Акция проводится в вечернее и/или ночное время. В детских библиотеках акция проходит до 21:00-22:00 в рамках специального проекта «Библиосумерки». Ключевое направление акции — популяризации детской книги, поиск новых форм её продвижения. Это время, когда происходят чудеса, превращения и литературные таинства.

Инвенты - яркие, запоминающиеся мероприятия (общепоселенческие, поселковые праздники, спортивные события, фестивали, выставки, ярмарки, корпоративное мероприятие), привлекающие внимание целевой аудитории через различные информационные каналы, усиливающие друг друга благодаря эффекту синергии. Ниже приведены примеры новых форм мероприятий, которые относятся к инвентам.

Бенефис читателя. В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его

библиотеки. Чаще всего в библиотеках используют непрямую рекламу (VTL –акция). В основе своей методы VTL направлены на воздействие предпочтений потребителей, имеют своей целью повышение популярности бренда библиотеки. Но цель при этом достигается путём не прямого воздействия, а лишь стимулирует интерес потребителя и побуждает его к активному действию. Методы VTL: разнообразные рассылки (почтовые, sms, e-mail и другие), торговые конференции, промоакция, инвенты, спонсорство, интернет-конференции, разработка программ лояльности, управление базами данных и другие.

Промоакция — отличный способ не на словах, а на деле показать потребителям качество товаров или услуг. Интерактивные мероприятия, направленные на потенциальных клиентов, вовлекают их в действие и делают заинтересованными участниками Vtl-акции, внушают доверие к фирме, которая не боится показать товар лицом. В ходе промоакции используют различные инструментариумы рекламы: лотереи, дегустация и другие. Ниже приведены примеры нескольких интересных акций.

«Либмоб». В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра, несомненно, повышает имидж Библиотеки.

«Подвешенная книга». Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки! В начале акции подвесить книгу может любой читатель, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели. Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача

видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам;

- выставка-конкурс.

2) Диалоговые выставки. Особенность таких выставок заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. При подготовке диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

- выставка-размышление;

- выставка-предостережение;

- выставка «вопрос-ответ» (является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок). Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями, которые нуждаются в конкретной информации, но не могут чётко сформулировать запрос.

- выставка-отзыв (представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу).

- выставка-обсуждение;

- выставка-диспут;

- выставка-дискуссия.

3) Выставки, подготовленные при участии читателей.

4) Выставки-исследования.

В современных библиотеках наряду с традиционными книжными выставками, в наше время широкое распространение получили и электронные книжные выставки. Электронная книжная выставка представляет собой путешествие по страницам одной книги или от книги к книге с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, викторинами. Электронную выставку несложно создать в формате электронной презентации, либо видео или специальной программы. Такую выставку при соответствующем звуковом оформлении и наличии мультимедийного проектора можно использовать в качестве иллюстративного материала на массовом мероприятии. Электронные выставки для детей имеют свою специфику. Возможность использования не только анимации, но и игровых моментов делает такую форму работы особенно привлекательной для детей и подростков.

В отличие от традиционной выставки, электронная книжная выставка обладает рядом преимуществ:

- восприятие через компьютер служит своеобразной «приманкой» для детей. Яркие, красочные, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статическую страничку – всё это повышает уровень мотивации ребёнка к прочтению книги, которую он видел на экране;
- массовость: на обозрение может быть представлено большое количество книг, можно сравнивать их оформление, тем самым побуждая ребёнка рассмотреть эти книги «вживую»;
- вариативность: в любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн, делая ставку на тягу юного читателя к новизне ощущений;
- работу такой выставки можно оснастить озвученным текстом и музыкой, проводя параллель между содержанием книги и музыкальной иллюстрацией к ней;
- мобильность: такая выставка очень удобна для

выездных мероприятий;

- экономичность: нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

Библиотекарям, занимающимся выставочной работой необходимо помнить основное назначение этого вида массового библиотечного обслуживания, а именно то, что выставка является «комплексом специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними» [9, с. 46]. И даже если библиотекой инициирована организация нетрадиционной выставки, нельзя забывать об обязательном присутствии на выставке документальных источников.

В Интернете есть интересные рекомендации по организации библиотечных выставок. Например:

- консультация «Интересные формы выставочной деятельности библиотеки»;
- методико-библиографический материал «Книжная выставка – это всегда интересно»;
- методический материал «Выставочная деятельность библиотеки»;
- консультация-обзор «Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек»
- сборник методических материалов «Библиотечная выставка: какой ей быть?»

Рекламная деятельность библиотеки

Немало важную роль в массовой наглядной работе библиотеки играет рекламная деятельность. Ведь реклама – одним из распространённых способов привлечения читателя в библиотеки. В целях рекламы каждая библиотека может тесно сотрудничать со средствами массовой информации. И это не только описание проводимых массовых мероприятий, но и опубликование результатов проведения мониторинга, информация об обучающих мероприятиях и т.д. Существуют различные методы, способы и формы рекламы. В нашем обучающем пособии кратко описаны инновационные, а также только набирающие популярность способы рекламы в